

# Essai bibliographique

## La mode des années soixante

DOMINIQUE VEILLON, VALÉRIE GUILLAUME, MICHÈLE RUFFAT

AVEC LA COLLABORATION DE CÉLINE ASSEGOND

Pour la première fois, l'IHTP a choisi de publier une bibliographie sur la mode, privilégiant les années soixante, période fondatrice en ce domaine. En exergue à cette bibliographie qui couvre la période 1958-1974, encadrée par l'entrée de la France dans le Marché commun et le début de la crise pétrolière, et centrée sur les turbulences de ces « années 68 » nous voudrions placer ce commentaire de Theodor Adorno : « le nouveau ne nie pas, comme le font tous les styles, les pratiques artistiques antérieures mais la tradition en tant que telle » (1). Car c'est bien sous le signe de la révolution que se place cette mode des années soixante, étroitement liée à des conquêtes technologiques et à des ruptures qui entraînent une série de réactions en chaîne dans la manière de s'habiller. Désormais, il ne s'agit plus du simple renouvellement d'une garde-robe mais bien d'une revendication sociale dont la jeunesse prend la tête, l'idée d'imposer sa revanche sur les adultes, la bourgeoisie, et les conventions qui ont jusque-là tenu le haut du pavé... « Soyons résolument jeunes et libres », tel est le mot d'ordre répandu à travers le monde, l'exemple venant d'Angleterre et des États-Unis tandis que la contestation culmine aux alentours de 1968.

Si elle prétend innover à la fois par son orientation et par sa présentation, cette bibliographie se veut surtout un point de départ, et un outil possible de référence pour les chercheurs. Cependant, à aucun moment, il ne s'est agi pour nous de faire une recension systématique de tous les ouvrages parus sur ce thème en France et à l'étranger. Ont été pris en considération les livres jugés essentiels ou marquant un tournant sur le plan esthétique ou culturel.

La bibliographie s'ouvre par un renvoi aux instruments de travail : ont été indiqués les principaux annuaires, guides professionnels divers, dictionnaires, et encyclopédies. Quelques pistes sont indiquées sur les sources et les corpus d'archives publics ou privés essentiels. Une place importante a été donnée aux ouvrages généraux (une cinquantaine) auxquels tout chercheur travaillant sur la mode doit se référer.

La chronologie a été volontairement privilégiée : cette mode des années soixante ne peut se comprendre pleinement que si elle est replacée dans un contexte qui va de 1958 à 1974, sur lequel nous nous sommes largement expliqué dans les articles précédents. Une part importante a été réservée aux ouvrages contemporains des faits mentionnés. Leur énumération suggère plusieurs commentaires : tout d'abord, la place des ouvrages anglo-américains décisifs, dès 1960, en regard de la rareté des livres sur la mode parus en France au même moment. C'est un constat évident : à cette époque, la mode intéresse peu la recherche universitaire, même si elle retient davantage l'attention des sociologues et des philosophes. Il faut attendre 1967 et Roland Barthes pour qu'apparaisse une réflexion méthodologique sur le sujet, et la place donnée au champ lexical témoigne de l'importance de la linguistique dans la théorie structuraliste. Edgar Morin s'intéresse aux stars, dès 1957, et à leur influence nouvelle en matière de mode. Jacques Baudrillard lance la réflexion sur la société de consommation de masse, tandis que les thèmes de la publicité et de la jeunesse font une entrée remarquée.

Mais c'est la Grande-Bretagne qui donne le ton. Carnaby Street, le *Pop Art*, donnent lieu à plusieurs études (cf. 1965, Peter Laurie, *the Teenage Revolution* (n° 138) ; 1970, Tom Salter, *Carnaby Street* (n° 166), ou Bernard Levin, *The Pendulum Years, Britain and the Sixties* (n° 164). En France,

Bruno du Roselle est le premier à pressentir qu'un basculement est en train de se produire dans le domaine du vêtement et dans le concept de mode avec son livre sur *La Crise de la mode. La révolution des jeunes et la mode* (n° 89). Il comprend que la mode n'est plus l'apanage d'une élite, ni un choix esthétique mais plutôt un style de vie lié à l'émergence de la jeunesse, de la société de consommation et des nouvelles techniques. La rue s'avère être le véritable creuset de la création, et comme l'écrira plus tard Gilles Lipowetsky, la mode devient « un instrument de l'égalité des conditions ». Les études historiques sont en décalage avec la réalité, inexistantes ou presque. Elles portent sur les siècles précédents, ainsi Daniel Roche avec son ouvrage *La Culture des apparences*. Seuls quelques articles de journaux et les magazines, en particulier la presse féminine, dont quelques références figurent ici à titre d'exemples, reflètent les changements dans l'air du temps. Le nombre croissant de catalogues commerciaux et de plaquettes publicitaires indiquent que le statut de la mode est en train de se transformer sans retour, avec le développement de la consommation de masse.

À partir de 1976, le nombre d'ouvrages est en augmentation, il devient réellement important à dater de 1980. La crise de 1968 est passée par là, elle-même est devenue objet d'étude dans le monde scientifique. Le phénomène de la mode reste cependant en grande partie l'apanage des historiens anglo-saxons. En témoignent les chaires universitaires consacrées à la mode telle que l'université de la Mode à Brighton et le Fashion Institute de New York. En France, le musée Galliéra et le musée de la Mode aux Arts décoratifs, l'université de la Mode à Lyon sont en passe de devenir des pôles de recherche reconnus en France et à l'étranger. La mode en devenant un phénomène de masse et un moteur économique qui dépasse le domaine du vêtement touche toute la gamme des produits de la vie quotidienne. L'exigence esthétique s'étend désormais à tous les objets dont s'entoure la personne avec l'omniprésence du *design*. Ainsi le *design* devient lui-même matière muséale comme le montrent nombre d'expositions organisées en France par le Centre Pompidou.

Ces dernières années ont vu se multiplier les études consacrées aux marques ou aux couturiers, ce qui explique la place qui leur est donnée ici. Enfin la bibliographie a réservé une rubrique entière aux photographes et photographies de mode.

L'histoire de l'industrie textile est un sujet d'étude en soi. Toute l'histoire de la mode s'inscrit cependant dans le devenir de cette industrie sans se confondre avec elle. En effet, la mode est longtemps restée du ressort de l'artisanat plutôt que de l'industrie. Les rapports entre création et production de masse sont au cœur de la problématique, avec l'entrée de la mode dans la société de consommation au cours des années soixante. Les aspects économiques du phénomène de la mode, l'incidence du progrès technique sur les matériaux et les méthodes de fabrication, sont un champ nouveau à explorer avec la mise en relation de domaines jusque-là étudiés pour eux-mêmes. Quelques pistes sur ce thème sont indiquées ici.

D. Veillon est directrice de recherche au CNRS

V. Guillaume est conservateur en chef du patrimoine

M. Ruffat est chercheur au CNRS

C. Asegond est diplômée de l'École du Louvre

(1) Theodor Adorno, *Théorie esthétique*, Paris, Klincksieck, 1974, p. 35.

## **I. Instruments de travail**

### **I-1- Dictionnaires, encyclopédies et bibliographies**

1. CALLAN O'HARA Georgina, *The Thames and Hudson Dictionary of Fashion and Fashion Designers*, Londres, Thames and Hudson, 1998, 272 p.
2. EELKING Hermann M. von, *Lexikon der Herrenmode*, Göttingen/Berlin/Francfort, Musterschmidt-Verlag, 1960.
3. JAGGER Janette, *Designers International Index*, Londres/Melbourne/Munich, Bower-Saur, 1991, 3 vol., 1977 p.
4. LAGARDÈRE Laure, *Mode et textiles : 1785-1985. 200 ans de périodiques à la Bibliothèque Forney*, Paris, Société des amis de la Bibliothèque Forney, 1987, 76 p.
5. LETEXIER Gérard, *Collections de la Bibliothèque Forney, Mode et costume civil, bibliographie*, Paris, Agence culturelle de Paris, 1992, 255 p.
6. MARTIN Richard (dir.), *St James Fashion Encyclopedia : A Survey of Style from 1945 to the Present*, Detroit, Visible Ink Press, 1996, 438 p.
7. REMAURY Bruno, *Dictionnaire de la mode au XXe siècle*, Paris, Éd. du Regard, 1996, 592 p.
8. SCHOEFFLER D. E. & GALE W., *Esquire's Encyclopedia of 20th Century Men's Fashions*, New York, McGraw Hill, 1973, 709 p.
9. TREMBLAY Anne-Benedicte, *Catalogue collectif des périodiques concernant le costume dans les bibliothèques à Paris : 1920 à nos jours*, Paris, INTD, 1969, 122 p.

## **I-2- Annuaires professionnels du prêt-à-porter**

10. *Annuaire professionnel du prêt-à-porter*, Paris, Mandel.
11. *Élégance européenne*, Paris, UFAP.

## **I-3- Annuaires de l'industrie de l'habillement**

12. *Annuaire des industries de l'habillement*, Lyon/Paris, Publi-Éd.

## **I-4- Annuaires de la presse**

13. *Annuaire de la presse française et étrangère et du monde politique*, Paris, Société d'édition de l'Annuaire de la presse.
14. *Annuaire de la presse et de la publicité*, Paris, Société d'édition de l'Annuaire de la presse.

## **I-5- Annuaires photographiques**

15. *Annuaire des photographes professionnels avec leurs spécialités*, Paris, Éd. Annuaire de la photographie professionnelle.
16. *Répertoire de l'Association nationale des photographes de publicité et de mode*, Paris, ANPPM, 1972, 212 p.

## **II. Sources**

### **II-1- Outils statistiques**

17. *Annuaire statistique de la France*, Résumé rétrospectif, INSEE, 1966, vol. 72, série n° 14.
18. BLANQUIER Alain, « Résultats de l'enquête sur l'habillement 1963-1964 », INSEE, *Études et Conjoncture*, novembre 1966, p. 87-168.
19. BLANQUIER Alain, DAVID Jacques, « Une étude économétrique de la demande d'habillement », *Études et Conjoncture*, janvier 1969, p. 43-101.
20. FERRAGU Alain, « Les Enquêtes de consommation de l'INSEE depuis 1962 : premiers résultats d'une enquête sur l'habillement 1963-1964 », *Études et Conjoncture* n° 5, mai 1965.
21. GOREUX L.-M., « Perspectives des dépenses d'habillement des Français, 1954-1965 »,

INSEE, *Études et conjoncture*, n° 10, octobre 1956.

22. INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES (INSEE), *Enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1953*, Paris, INSEE, 1955, 146 p.

23. PASCAUD Fernand, *La Consommation des ménages de 1959 à 1972*, Paris, Les collections de l'INSEE, série M, n° 35, 1974.

24. THI NGUYEN Huu, *Les Dépenses d'habillement des Français en 1971-1972*, Paris, Les collections de l'INSEE, série M, n° 38, 1974.

25. VINCENT L. A., « La Productivité en France des industries du textile, de l'habillement et du cuir », INSEE, *Études et Conjoncture*, mars 1963, p. 237-258.

26. VINCENT Micheline, « L'Industrie textile en 1970 », INSEE, *Économie et Statistique*, n° 28, novembre 1971.

27. VINCENT Micheline, « Vingt ans de textile-habillement », INSEE, *Économie et Statistique*, n° 138, novembre 1981.

## **II-2- Travaux du Commissariat général au Plan**

28. *Rapport sur l'exécution du Plan en 1961 et 1962*, Commissariat général du Plan d'Équipement et de la Productivité, 1962.

29. *Rapport sur l'exécution du Plan en 1962 et 1963*, Commissariat général du Plan d'Équipement et de la Productivité, 1963.

30. *IVe Plan de développement économique et social 1962-1965, Rapport général de la Commission des Industries de Transformation*, Paris, Imprimerie nationale, 1961, 143 p.

31. CONFÉDÉRATION NATIONALE DES INDUSTRIES D'ART, DE MODE ET DE CRÉATION, *Rapport du groupe de synthèse des industries d'art, de mode et de création, Commissariat général au Ve Plan d'équipement et de la productivité*, Paris, Comité Colbert, juin 1965, n. p.

32. *Rapport général de la Commission des Industries de Transformation Ve Plan 1966-1970, Annexe n° 8, Les Industries d'Art, de Mode et de Création*, Commissariat général du Plan d'Équipement et de la Productivité, La Documentation française, 1966, 152 p.

33. *Rapport du groupe de travail des Industries de la soierie*, Commission des Industries de Transformation Ve Plan 1966-1970, 1966.

34. *Rapport des comités du VIe Plan 1971-1975, Industrie textile*, 1970.

35. *Rapport des comités du VIe Plan 1971-1975, Habillement-Cuir-Chaussure*, 1970.

36. *Préparation du VIe Plan, Commission de l'industrie, Rapport du Comité Industrie textile*, Paris, La Documentation française, 1971, 104 p.

37. *Préparation du VIe plan, Rapport du Comité des Industries de l'habillement, du cuir et de la chaussure*, Paris, La Documentation française, 1971, 124 p.

38. *VIe Plan de Développement économique et social, Annexes au rapport général*, tome II, 1970.

39. *Constats sectoriels, « Biens de consommation courante », Étude de la période 1959-1977*, INSEE, Préparation du VIIIe Plan.

## **II-3- Publications de la Commission des Communautés européennes**

40. DELANOË Guirec, *Étude sur l'évolution de la concentration dans l'industrie textile en France*, DAFSA, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1975, 201 p.

41. *Fibres artificielles et synthétiques. Production, consommation et capacité*, Paris, OCDE, 1969, 48 p.

42. *L'Industrie textile en Europe*, OCDE, 1954-1962.

43. *L'Industrie textile dans les pays de l'OCDE*, Paris, OCDE, 1963.

44. *L'Industrie textile de la Communauté européenne*, OCDE, 1968.

45. *L'Industrie textile de la CEE : Analyse et perspectives*, OCDE, 1975.

46. *L'Industrie textile de la Communauté économique européenne*, Bruxelles, Comité de

coordination des industries textiles de la CEE, 1964, 24 p.

### III. Ouvrages généraux

47. ANSPACH Karlyne, *The Why of Fashion*, Ames, Iowa State University Press, 1967, 378 p.
48. « L'apparence », *Ethnologie Française*, n° 2, 1989, 186 p.
49. BARTHES Roland, *Mythologies*, Paris, Seuil, 1992, 247 p. (Coll. : « Points, 10 »). [1re éd. : Seuil, 1957].
50. BARTHES Roland, *Système de la mode*, Paris, Seuil, 1967, 327 p.
51. BAUDRILLARD Jean, *Le Système des objets*, Paris, Denoël-Gonthier, 1972, 253 p. (Coll. : « Bibliothèque Médiations »).
52. BAUDRILLARD Jean, *La Société de consommation, ses mythes, ses structures*, Paris, Denoël, 1970, 318 p. (Coll. : « Folio Essai »).
53. BAUDRILLARD Jean, *De la séduction*, Paris, Éd. Galilée, 1979, 263 p.
54. BELL Quentin, *Mode et société, Essai sur la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992, 262 p. [1re édition 1947].
55. BERGERON Louis (dir.), *La Révolution des aiguilles. Habiller les Français et les Américains 19-20e siècles*, Paris, EHESS, 1993, 199 p. [Colloque international d'Argenton-sur-Creuse, 11-12 juin 1993].
56. BERTHERAT Marie, HALLEUX Martin (dir.), *100 ans de lingerie*, Paris, Atlas, 1996, 128 p.
57. BIANCHINO Gloria, BUTAZZI Grazietta, MOTOLLA Molfino Alessandra et al., *Italian Fashion*, Milan, Electa, 1987, 2 vol., 301 p. + 301 p.
58. BOUCHER François, *Histoire du costume en Occident, de l'Antiquité à nos jours*, Paris, Flammarion, 1983, 463 p.
59. BOURDIEU Pierre, *La Distinction : critique sociale du jugement*, Paris, Éd. de Minuit, 1979, 670 p. (Coll. : « Le sens commun »).
60. BOURDIEU Pierre, « Haute couture et haute culture », in *Questions de sociologie*, Paris, Éd. de Minuit, 1980, p. 196-206.
61. BRENNINKMEYER Ingrid, *The Sociology of Fashion*, Winterthur, P.G. Keller, 1962, VIII-184 p.
62. BREWARD Christopher, *The Culture of Fashion, A New History of Fashionable Dress*, Manchester/New York, Manchester University Press, 1995, 244 p.
63. BREWARD Christopher, « In the Eye of the Storm : Oxford Circus and the Fashioning of Modernity », *Fashion Theory*, volume 4, n° 1, 2000, p. 3-26.
64. BURGELIN Olivier, BESNARD Philippe, « Mode (sociologie) », in *Encyclopedia Universalis*, Paris, Encyclopedia Universalis, 1990, p. 525-529.
65. BUTAZZI Grazietta, *La Mode : art, histoire et société*, Paris, Le Livre de Paris/Hachette, 1983, 280 p.
66. BYRDE Penelope, *The Male Image : Men's Fashion in Britain 1300-1970*, Londres, B.T. Batsford, 1979, 240 p.
67. CARTER Ernestine, *The Changing World of Fashion : 1900 to the Present*, New York, G.P. Putnam's Sons, 1977, 256 p.
68. CHENILLE Vincent, *La Mode dans la coiffure des Français : la norme et le mouvement, 1837-1987*, Paris/ Montréal, l'Harmattan, 1996, 302 p.
69. CHENILLE Vincent, *La Norme et le mouvement : La mode dans la coiffure des Français 1836-1987*, thèse de doctorat en histoire, EHESS, 1992.
70. CHENOUNE Farid, *Des modes et des hommes, deux siècles d'élégance masculine*, Paris, Flammarion, 1993, 333 p.
71. CHENOUNE Farid, *Les Dessous de la féminité, un siècle de lingerie*, Paris, Assouline, 1998, 197 p.
72. CLARK Judith, FERLEGER BRADES Susan, MUIR Robin, *Addressing the Century. 100 Years of Art and Fashion*, Londres, Hayward Gallery, 1998, 120 p. [Hayward Gallery 8 octobre

1998-11 janvier 1999].

73. CRAIK Jennifer, *The Face of Fashion : Cultural Studies in Fashion*, Londres/New York, Routledge, 1994, 249 p.

74. DAVIS Fred, *Fashion, Culture, and Identity*, Chicago, University of Chicago Press, 1992, XI-226 p.

75. DEBORD Guy, *La Société du spectacle*, Paris, Éd. Buchet-Chastel, 1967, 176 p.

76. DE LA HAYE Amy, *Fashion Source Book, a Visual Reference to Twentieth Century Fashion*, Londres, McDonald and Co, 1988, 191 p.

77. DE LA HAYE Amy, *The Cutting Edge : Fifty Years of British Fashion 1947-1997*, Londres, Victoria and Albert Museum Publications, 1997, 208 p.

78. DE LA HAYE Amy, TAYLOR Lou, *Through the Looking Glass*, Londres, Broadcasting Support Services, 1989, 16 p.

79. DELBOURG-DELPHIS Marylène, *Le Chic et le look : histoire de la mode féminine et des mœurs de 1850 à nos jours*, Paris, Hachette, 1981, 224 p.

80. DELBOURG-DELPHIS Marylène, *La Mode pour la vie*, Paris, Autrement, 1983, 173 p. (Coll. : « À ciel ouvert »).

81. DELPIERRE Madeleine, « Mode » in *Encyclopedia Universalis*, Encyclopedia Universalis, Paris, 1990, p. 513-524.

82. DESCAMPS Marc-Alain, *Le Nu et le vêtement*, Paris, Éd. universitaires, 1972, 407 p.

83. DESCAMPS Marc-Alain, *Psychosociologie de la Mode*, Paris, PUF, 1979, 212 p.

84. DESLANDRES Yvonne, *Le Costume, image de l'homme*, Paris, Albin Michel, 1976, 298 p.

85. DESLANDRES Yvonne, « Les modes vestimentaires dans la société occidentale », in POIRIER Jean (dir.), *Histoire des mœurs, tome 1 : Les Coordonnées de l'homme et la culture matérielle*, Paris, Gallimard, 1990, p. 1032-1073. (Coll. : « Encyclopédie de la Pléiade »).

86. DESLANDRES Yvonne, MÜLLER Florence, *Histoire de la mode au XXe siècle*, Paris, Somogy, 1986, 404 p.

87. DI GRAPPA (dir.), *Fashion Theory*, New York, Ed. Lustrum Press, 1980, 176 p.

88. DUBY Georges, PERROT Michelle, THEBAUD Françoise (dir.), *Histoire des femmes en Occident, tome 5 : Le XXe siècle*, Paris, Plon, 1992, 646 p.

89. DU ROSELLE Bruno, *La Crise de la mode. La révolution des jeunes et la mode*, Paris, Fayard, 1973, 160 p.

90. DU ROSELLE Bruno, *La Mode*, Paris, Imprimerie nationale, 1980, 362 p.

91. EWEN Stuart, *All Consuming Image : the Politics of Style in Contemporary Culture*, New York, Basic Books Publishers, 1988, XI-306 p.

92. EWING Elizabeth, *History of 20th Century Fashion*, Londres, Batsford, 1974, 243 p.

93. FINKELSTEIN Joanne, *The Fashioned Self*, Cambridge, Polity Press, 1991, 213 p.

94. GREEN Nancy, *Du Sentier à la 7e Avenue : la confection et les immigrés, Paris-New York 1880-1980*, Paris, Seuil, 1998, 461 p.

95. GRUMBACH Didier, *Histoire de la mode*, Paris, Seuil, 1993, 320 p.

96. GUILLAUME Valérie (dir.), *Mutations / Mode 1960-2000*, Paris, Paris-Musées, 2000, 151 p.

97. KÖNIG René, *Sociologie de la mode*, Paris, Payot, 1969, 186 p. (Coll. : « Petite Bibliothèque Payot », 135).

98. KÖNIG René, *À la mode*, New York, Seabury Press, 1973, 239 p.

99. LAURENT Jacques, *Le Nu vêtu et dévêtu*, Paris, Gallimard, 1979, 187 p.

100. LAVER James, *Costume and Fashion*, Londres, Thames and Houston, 1995, 296 p.

101. LEMOINE-LUCCIONI Eugénie, *La Robe. Essai psychanalytique sur le vêtement. (Suivi d'un entretien avec André Courrèges)*, Paris, Seuil, 1983, 168 p. (Coll. : « Le champ freudien »).

102. LEY Sandra, *Fashion for Everyone : the Story of Ready-to-Wear, 1870-1970's*, New York, Scribner, 1975, 153 p.

103. LIPOVETSKY Gilles, *L'Empire de l'éphémère : la mode et son destin dans les sociétés modernes*, Paris, Gallimard, 1987, 345 p. (Coll. : « Bibliothèque des sciences humaines »).

104. LIPOVETSKY Gilles, *La Troisième Femme*, Paris, Gallimard, 1997, 328 p.

105. LURIE A., *The Language of Clothes*, New York, Random House, 1981, 273 p.
106. McROBBIE Angela, *British Fashion Design : Rag Trade or Image Industry*, Londres, Routledge, 1998, 208 p.
107. MARTIN Richard, *Fashion and Surrealism*, New York, Rizzoli, 1987, 238 p.
108. MENDES Valérie, DE LA HAYE Amy, *La Mode au XXe siècle*, Paris, Thames and Hudson, 2000, 288 p. (Coll. : « Univers de l'art », 83).
109. « La Mode », *Traverses*, février 1976, n° 3.
110. MORIN Edgar, *Les Stars*, Paris, Galilée, 1984, 246 p. [1re ed. : 1957, 188 p.]
111. NERET Gilles, *1000 dessous : histoire de la lingerie*, Cologne/Lisbonne/Paris, Taschen, 1998, 767 p.
112. « Parure, pudeur, étiquette », *Communications*, n° 46, 1987, 318 p.
113. PIETRI Stephen de, LEVENTON Melissa, *New Look to Now, French Haute Couture, 1947-1987*, New York, Rizzoli, 1989, 119 p.
114. PROST Antoine, DUBY Georges et al (dir.), *Histoire de la vie privée*, tome 5 : *De la Première Guerre mondiale à nos jours*, Paris, Seuil, 1987, 634 p.
115. SEELING Charlotte, *La Mode aux siècles des créateurs*, Cologne, Könenemann, 2000, 654 p.
116. *Sociétés*, n° 13, mars-avril 1987.
117. STEELE Valerie, *Se vêtir au XXe siècle, de 1945 à nos jours*, Paris, Adam-Biro, 1998, 206 p.
118. TRAVAILLOT Yves, *Sociologie des pratiques d'entretien du corps : l'évolution de l'attention portée au corps depuis 1960*, Paris, PUF, 1998, 235 p.
119. VIGARELLO Georges, *Le Sain et le malsain : santé et mieux-être depuis le Moyen Âge*, Paris, Seuil, 1993, 399 p.
120. VINCENT-RICARD Françoise, *Raison et passion. Langages de société : la mode 1940-1990*, Colombes, Textile, art, langage, 1983, 234 p.
121. VINCENT-RICARD Françoise, *La Mode*, Paris, Seghers, 1987, 249 p.
122. WAQUET Dominique, LAPORTE Marion, *La Mode*, Paris, PUF, 1999, 127 p. (Coll. : « Que sais-je ? »)
123. YONNET Paul, *Jeux, modes et masses : la société française et le moderne, 1945-1985*, Paris, Gallimard, 1985, 380 p.

#### **IV. Publications de la période 1952-1974**

##### **IV-1- Ouvrages et articles**

###### **1957**

124. BARTHES Roland, *Mythologies*, Paris, Seuil, 1992, 247 p. (Coll. : « Points, 10 »). [1re éd. : Seuil, 1957].
125. BARTHES Roland, « Histoire et sociologie du vêtement », *Annales ESC* n° 3, juillet-septembre 1957.

###### **1959**

126. ABRAMS Mark Alexander, *The Teenage Consumer*, Londres, The London Press Exchange, 1959.
127. BARTHES Roland, « Langage et vêtement », *Critique*, n° 142, mars 1959.
128. BARTHES Roland, « Tricot à domicile », *Les Lettres nouvelles*, n° 5, 1er avril 1959.

###### **1960**

129. ASSOCIATION EUROPÉENNE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT (dir.), *La Mode masculine européenne*. À Paris, Poitiers, Imprimerie Daynac, 1960, 18 p.

130. BARTHES Roland, « Pour une sociologie du vêtement », Annales ESC, mars-avril 1960.

131. SALVY Claude, J'ai vu vivre la mode, Paris, Fayard, 1960, 191 p.

## 1962

132. IRONSIDE Janey, Fashion as Career, Londres, Museum Press, 1962, 150 p.

## 1964

133. AMIES Hardy, An ABC of Men's Fashion, Londres, Newnes, 1964.

134. COROT Raymond, Trente ans de chiffons, Paris, La Table Ronde, 1964, 221 p.

135. HALL Stuart, WHANNEL Paddy, The Popular Arts, Londres, Hutchinson Educational Ltd, 1964, 480 p.

## 1965

136. CONTINI Mila, La Moda nei secoli, presentazione di Emilio Pucci, Milan, A. Mondadori, 1965, 318 p.

137. JAQUARD DE BELLEROUCHE Maud, Du dandy au playboy, Paris, Del Duca, 1965.

138. LAURIE Peter, The Teenage Revolution, Londres, Anthony Blond, 1965, 158 p.

139. PEREC Georges, Les choses : une histoire des années soixante, Paris, Julliard, 1965, 135 p.

## 1966

140. SALVY Claude, Le Monde et la mode, Paris, Hachette, 1966, 127 p. (Coll. : « La nouvelle encyclopédie »).

141. SCHENK Nelly, 100 modèles en couleurs. Collections Printemps /Été Paris, 1966, Zürich, Éditions R. Lutz, 1966, n. p., (Coll. : « La mode en poche », n° 1)

142. YOXALL H.W, A Fashion of Life, Londres, Éd. Heinemann, 1966, 269 p.

## 1967

143. ANSPACH Karlyne, The Why of Fashion, Ames, Iowa State University Press, 1967, 378 p.

144. ASSOCIATION DES ÉLÈVES DE HEC, L'Homme de la mode. Étude rédigée, mise en page et publiée par les élèves de l'École, Paris, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, 1967, 115 p.

145. BARTHES Roland, Système de la mode, Paris, Seuil, 1967, 327 p.

146. CÉZAN Claude, La Mode, phénomène humain, entretiens avec Annie Baumel, Marc Bohan, Primerose Bordier, André Bourin, Pierre Cardin..., Paris, Privat, 1967, 152 p. (Coll. : « Époque »).

147. DEBORD Guy, La Société du spectacle, Paris, Éd. Buchet-Chastel, 1967, 176 p.

148. McLUHAN Marshall, The Mechanical Bride ; Folklore of Industrial Man, Boston, Beacon Press, 1967, VII-157 p.

149. MILFRED Graves Ryan, Dress Smartly, A 100 Point Guide, New York, Charles Scribner's Sons, 1967, 128 p.

150. MORIN Violette, « Érotisme et pub », Communications, n° 9, 1967, p. 104-113.

151. PRIGNEL Maurice, « Le Pantalon en argot », Le Français Moderne, avril 1967.

152. VANEIGEM Raoul, Traité de savoir-vivre à l'usage des jeunes générations, Paris, Gallimard, 1967, 292 p.

## 1968

153. D'ASSAILLY Gisèle, « Mini-jupes et maxi-bottes », in Les Quinze Révolutions de la mode,



Paris, Hachette, 1968, p. 232-243.

154. MONOD Jean, Les Barjots. Essai d'ethnologie des bandes de jeunes, Paris, Julliard, 1968, 477 p.

155. PUBLICIS, Principes et pratique de la publicité, Paris, J. Delmas, 1968, n. p.

## 1969

156. DAVIES Michael, « Doing Your Own Thing », in What are U ?, Londres, Éd. Alan S.C. Ross/Deutsch, 1969.

157. ESTÉREL Jacques, Comment on devient couturier, Verviers, Éd. Gérard et Cie, 1969, 158 p. (Coll. : « Bibliothèque Marabout, Réussir, n°115 »)

158. EVANS Peter, Goodbye and Amen : A Saraband for the Sixties, New York, Coward McCan, 1969, 240 p.

159. FAIRLEY Roma, A Bomb in the Collection, Fashion with the Lid Off, Brighton, Clifton Books, 1969, 180 p.

160. KÖNIG René, Sociologie de la mode, Paris, Payot, 1969, 186 p. (Coll. : « Petite bibliothèque Payot », n° 135).

161. O'SULLIVAN Joan, How to be Well Dressed, New York, Nelson Doubleday, 1969, 64 p.

162. RAMBAUD Patrick (entretien avec Paco Rabanne), photographies de Jean Clemmer, Nues, Paris, Belfond, 1969, 16 p.

## 1970

163. BAUDRILLARD Jean, La Société de consommation, ses mythes, ses structures, Paris, Denoël, 1970, 318 p. (Coll. : « Folio Essai »).

164. LEVIN Bernard, The Pendulum Years, Britain and the Sixties, Londres, J.Cape, 1970, 451 p.

165. MELLY George, Revolt into Style. The Pop Arts, Londres, Allen Lane/Penguin Press, 1970, 245 p.

166. SALTER Tom, Carnaby Street, Walton-on-Thames, Margaret & Jack Hobbs, 1970.

## 1971

167. COHN Nik, Today There are no Gentlemen. The Changes in Englishmen's Clothes Since the War, Londres, Weindenfield and Nicholson, 1971, 180 p.

## 1972

168. GREEN Felicity, « Left Bank Couture » in LYNAM Ruth (dir.), Paris Fashion. The Great Designers and their Creations, Londres, Michael Joseph, 1972, p. 223-239.

169. LYNAM Ruth, « Space Age Fashion », in LYNAM Ruth (dir.), Paris Fashion. The Great Designers and their Creations, Londres, Michael Joseph, 1972, p. 192-222.

## 1973

170. DU ROSELLE Bruno, La Crise de la mode. La révolution des jeunes et la mode, Paris, Fayard, 1973, 160 p.

171. SAINT-BRIS Gonzague, Qui est snob ?, Paris, Calmann-Lévy, 1973, 244 p.

## 1974

172. CARTER Ernestine, With Tongue in Chic, Londres, Michael Joseph, 1974, 197 p.

173. DARDIGNA Anne-Marie, Femmes-femmes sur papier glacé, Paris, Maspéro, 1974, 165 p.

## **IV-2- Catalogues commerciaux et plaquettes publicitaires**

### **AIRTEX**

174. « Airtex, la première des draperies aérées », Paris, Pezè, 1962.

### **BALLY**

175. « Flash sur les nouvelles collections Bally. Printemps-été 1966 ».

### **BEL**

176. « Lingerie Bel », Paris, Lingerie Bel, 1964, 45 planches.

### **BLIZZAND**

177. Catalogues commerciaux 1961-1973.

### **CHANTELLE**

178. « Chantelle gaine et soutien-gorge », Paris, Société nouvelle des établissements Kretz, 1961.

179. « Panty avec serre-taille et renfort hanche », Fiche produit 741, Paris, Société nouvelle des établissements Kretz, 1968.

180. « Panty “Chanteligne” », Fiche produit 742, Paris, Société nouvelle des établissements Kretz, 1969.

181. « Les enchantées de Chantelle », Paris, Société nouvelle des établissements Kretz, 1969.

### **DIM**

182. Poster Lilli DIM, 1971.

183. « DIM invente le truc qui vous fait des jambes couleur de lune ou couleur abricot », 1973.

### **CHARLES JOURDAN**

184. Catalogues commerciaux Charles Jourdan (Seducta) 1965-1972.

### **CRYLOR**

185. SERVICE PUBLICITÉ CRYLOR, La Grande Offensive de la publicité Crylor, Paris, Synergie, 1964, n.p.

186. SERVICE PUBLICITÉ CRYLOR, Présence Crylor dans la publicité – Crylor 1963, Paris, Synergie, 1963, n. p.

### **ETAM**

187. Catalogues de la Société Etam, Saint-Ouen, Société Etam, 1965, n. p.

### **HERMÈS**

188. « Suggestions », 1962-1966. Catalogue commercial.

189. « Sélection Hermès », 1967. Catalogue commercial.

190. « Hermès, 1968 ». Catalogue commercial.

### **JACQUES MARAUT**

191. Catalogues commerciaux 1964-1974.

### **LEE COOPER**

192. Document publicitaire, 1968, 4 p.

193. « Lee Cooper. Londres-Edimbourg-Dublin-Copenhague-Bruxelles-Amsterdam-Zurich-Paris », Amiens, Lee Cooper, 1970.

### **LEJABY**

194. « Hit parade. Les nouveautés Lejaby », 1967.

### **LÉONARD FASHION**

195. Catalogues des collections 1963-1969.

### **LES GRANDS DRAPRIERS DE PARIS**

196. Catalogues des collections printemps-été, automne-hiver 1963-1965, J. Duplan, 16 p.

### **LOU**

197. « Lou fête sa majorité », 1968.

198. « Lou – 1969 », Catalogue commercial.

### **MASUREL**

199. « Tiercé triplefil – Tergal et laine peignée », Paris, Éd. Synergie.

200. Bulletin de liaison filateur Fmf (François Masurel Frères), n° 13, Juillet 1965, Paris, Éd.

Synergie, n. p.

#### **NYLFRANCE**

201. SERVICE PUBLICITÉ NYLFRANCE, Grande avant-première de la campagne de publicité 1964 Nylfrance, Paris, Éd. Synergie, 1964, n. p.

#### **PIERRE CARDIN**

202. « Contre les collants qui ne collent pas, Pierre Cardin prend des mesures », 1972.

#### **RILSAN**

203. SERVICE PUBLICITÉ RILSAN, La Grande parade de la publicité Rilsan, Paris, Éd. Synergie, 1964, n. p.

#### **ROSY**

204. « Le tout savoir Rosy », 1966. Catalogue publicitaire.

#### **RODIER**

205. « Rodier prêt-à-porter. Automne-Hiver 1967-1968 », Rodier.

206. « Collection Printemps-été 1971 Rodier ».

#### **TERGAL**

207. SERVICE PUBLICITÉ TERGAL, Le Grand livre de la publicité Tergal – Tergal 1964, Paris, Synergie, 1964, n. p.

208. SERVICE PUBLICITÉ TERGAL, Votre publicité "Costume". Tergal – Printemps 1965, Paris, Synergie, 1965, n. p.

#### **TIMWEAR**

209. « Catalogues et documents publicitaires », 1962.

210. « Et Timwear... créa pour ses vertus les plus aimables un paradis éternellement renouvelé. Ève naquit ingénieuse et Timwear créa... » Catalogue automne-hiver 1962/1963.

211. « Collection printemps-été 1964 ».

212. « Timwear magazine, automne-hiver 1971-1972 »

## **V. Ouvrages sur la période publiés après 1975**

### **V-1- Ouvrages généraux**

213. ARAGNO Giordani Bonizza, *Il designo dell'alta moda italiana, 1940-1970. Progetto e stile creatori della linea italiana*, vol 1, Roma, De Luca Editore, 1982, 170 p.

214. ARMANET François, *La Bande du Drugstore*, Paris, Denoël, 1999, 164 p.

215. ASPESI Natalia, CRESPI Fiore, DAVANZO POLI Doretta et al, *Alta Moda : grandi abiti da sera degli anni '50/'60*, Venezia, Arsenale editrice, 1984, 93 p.

216. BARNES Richard, *Mods !*, Londres, Plexus, 1991, 128 p.

217. BENAÏM Laurence « Béguines, minets et tabous. La génération unisexe » in *Le Pantalon, une histoire en marche*, Paris, Les Éd. de l'Amateur, 1999, p. 114-131.

218. BENAÏM Laurence « Hippies, salopettes et pattes d'eph. La génération baba et taille basse » in *ibid.*, p. 131-145.

219. BERNARD Barbara, *Fashion in the 60's*, New York, St Martin's Press, 1978, 88 p.

220. BERTHERAT Marie, GERMAIN Isabelle, GIRARD Véronique et al., « 1960-1969. L'émancipation » in *100 ans de mode*, Paris/Bruxelles, Atlas/Éd. Atlen, 1996, p. 82-93.

221. BERTHERAT Marie, GERMAIN Isabelle, GIRARD Véronique et al., « 1970-1979. La grande récupération » in *ibid.*, p. 84-105.

222. BIANCHINO Gloria, QUINTAVALLE Arturo Carlo, *Moda della fiaba al design. Italia 1951-1989*, Novara, De Agostini, 1989, 275 p.

223. BOLLON Patrice, CANULLI Stefano, *Précis d'extravagance*, Paris, Éd. du Regard, 1995, 99 p.

224. BOLLON Patrice, *Morale du masque : Merveilleux, Zazous, Dandys, Punks, etc*, Paris, Seuil, 1990, 266 p.

225. BONY Anne, *Les années 50*, Paris, Éd du Regard, 1982, 571 p.

226. BONY Anne, *Les années 60*, Paris, Éd. du Regard, 1983, 765 p.
227. BONY Anne, *Les années 70*, Paris, Éd. du Regard, 1993, 667 p.
228. BOTTERO Amelia, *Nostra signora la moda*, Milan, Mursia, 1979, 318 p.
229. BRUZZI Stella, *Undressing Cinema : Clothing and Identity in the Movies*, Londres/New York, Routledge, 1987, 226 p.
230. BRYDON Anne, NIESSEN Sandra, *Consuming Fashion : Adorning the Transnational Body*, Oxford, Berg, 1998, 196 p.
231. *Bulletin de l'Institut d'histoire du temps présent*, « Les années 68. Événements, cultures politiques, et modes de vie », IHTP, n° 71, juin 1998, p. 159-164.
232. BURGELIN Olivier, BASSE Marie-Thérèse, « L'unisexe, Perspectives diachroniques », *Communications, Parure, pudeur, étiquette*, n° 46, 1987, p. 279-303.
233. CARDON Dominique, CLERICI Lucia, CUOMO Daniela et al., *Blu blue-jeans, il blu popolare*, Milan, Electa, 1989, 240 p.
234. CAWTHORNE Nigel, *Sixties : le style des années 60*, Paris, Éd. Hors collection, 1994, 176 p.
235. COLE Shaun, « Invisible Men : Gay Men's Dress in Britain, 1950-1970 » in DE LA HAYE Amy, WILSON Elizabeth, *Defining Dress : Dress as Object Meaning and Identity*, Manchester/New York, Manchester University Press, 1999, 160 p.
236. CONNIKIE Yvonne, *Fashions of a Decade, the 1960's*, Londres, Batsford, 1994, 64 p.
237. DECELLE Philippe, HENNEBERT Diane, LOZE Pierre, *L'Utopie du tout plastique, 1960-1973*, Paris, Norma éd., 1994, 158 p.
238. DELBOURG-DELPHIS Marylène, « De Saint-Germain aux enfants de Marx et de Coca Cola » in *Le Chic et le look : histoire de la mode féminine et des mœurs de 1850 à nos jours*, Paris, Hachette, 1981, p. 202-226.
239. DE MARLY Diana, « A Shock to the System » in *Fashion For Men. An Illustrated History*, Londres, Batsford, 1985, p. 131-151.
240. DRAKE Nicholas, *The Sixties : a Decade in Vogue*, New York, Prentice Hall Press, 1988, 191 p.
241. DREYFUS-ARMAND Geneviève, FRANK Robert, LÉVY Marie-Françoise, ZANCARINI-FOURNEL Michelle (dir.), *Les Années 68. Le temps de la contestation*, Bruxelles/Paris, Complexe/IHTP, 2000, 525 p. (Coll. : « Histoire du temps présent »).
242. EDELSTEIN Andrew J., *The Pop Sixties*, New York, World Almanac Publications, 1985, 239 p.
243. EDWARDS Tim, *Men in the Mirror, Men's Fashion, Masculinity and Consumer Society*, Londres/Herndon, Cassell, 1997, 150 p.
244. ETTINGER Roseann, *Psychedelic Chic. Artistic Fashions of the Late 1960' & Early 1970'*, Lower Valley Road, Atglen, Schiffer Publishing Ltd, 1999, 176 p.
245. EVANS Emily, CAWTHORNE Nigel, KITCHEN-SMITH Marc et al., « Mary Quant et la minijupe », in *Les Grands moments de la mode*, Courbevoie, Éd. Soline, 1998, p. 108-119.
246. FARREN Mick, *The Black Leather Jacket*, New York, Abbeville Press, 1985, 96 p.
247. FONTANEL Béatrice, « Les dessous de Mademoiselle Age Tendre » in *Corsets et soutien-gorges : l'épopée des seins de l'antiquité à nos jours*, Paris, Éd. de la Martinière, 1992, p. 127-139.
248. FRANCIS Mark, KING Margery (dir.), *The Warhol Look*, Boston/New York, Toronto/Londres, A Bulfinch Press Book/Little, Brown and Company/The Andy Warhol Museum, 1998, 304 p.
249. FRIEDMANN Daniel, *L'Histoire du blue jean*, Paris, Ramsay, 1987, 297 p.
250. GALLAND Olivier, *Les Jeunes*, Paris, La Découverte, 1985, 124 p.
251. GAVI Philippe, *Les Français du coq à l'âme, Histoire d'une révolution des mentalités*, Paris, Plon, 1992, 300 p.
252. GARNER Philippe, *Sixties Design*, Cologne, Taschen, 1996, 176 p.
253. GERVEREAU Laurent, MELLOR David (dir.), *Les Sixties : années utopies*, Paris, Somogy, 1996, 288 p.
254. GOFFMAN Erwin, « La ritualisation de la féminité », in *Les Moments et leurs hommes*, Paris,

Seuil/Minuit, 1988, p. 150-185.

255. GORGUET-BALLESTEROS Pascale, CARRON DE LA CARRIÈRE Marie-Sophie, JOIN-DIÉTERLE Catherine et al., *Histoires du jeans de 1750 à 1994*, Paris, Paris-Musées, 1994, 176 p.

256. HACKETT Pat, *Popism. The Warhol Sixties*, San Diego, Harcourt Brace Jovanovich, 1990.

257. HARRIS Jennifer, *1966 and All That. Design and Consumer in Britain 1960-1969*, Londres, Trefoil Books, 1986, 160 p.

258. HARRIS Kristina, *Vintage Fashions for Women : the 1950's and 60's*, Atglen, Schiffer Publishing, 1997, 175 p.

259. HEBDIGE Dick, *Subculture : The Meaning of Style*, New York, Routledge, 1991, 195 p. [re éd. : Londres, Methuen & Cie, 1979].

260. HENIN CHAUSY Janine, *La Haute Couture, un élément du rayonnement mondial de Paris*, thèse de doctorat en géographie, université de Lille 1, 1990.

261. HIX Charles, *Looking Good : a Guide for Men*, New York, Hawthorn Books, 1977, 240 p.

262. JOUBERT Annick, « Le fer du couturier... Le prestige d'un mystère », *Sociétés*, n° 13, mars-avril 1987, p. 14-15.

263. JOUVERT Sylvie, « La mode comme esthétique de la connaissance, du tragique et de l'androgynie », *Sociétés*, n° 13, mars-avril 1987, p. 6-7.

264. JOVICIC Joco, *De fil en aiguille. Mémoire d'une aiguille*, Paris, Éd. ATP, 1977, 183 p.

265. KAISERMANN Roger, *Blousons noirs story. Un livre nostalgique. Souvenirs des années 60*, Ivry sur Seine [chez l'auteur], 11, rue Mirabeau, 1987.

266. LEMONNIER Bertrand, *L'Angleterre des Beatles, une histoire culturelle des années 60*, Paris, Éd. Kimé, 1995, 461 p.

267. LEMONNIER Bertrand, *La Révolution pop dans l'Angleterre des années 60*, Paris, Éd. de la Table ronde, 1986, 256 p.

268. LE-TAN Pierre, *Carnet des années Pop*, Paris, Le Promeneur, 1997, n. p.

269. LEVI Giovanni, SCHMITT Jean-Claude (dir.), *Histoire des jeunes en Occident : 2. L'Époque contemporaine*, Paris, Seuil, 1996, 407 p.

270. LOBENTHAL Joël, *Radical Rags, Fashion of the Sixties*, New York, Abbeville Press, 1990, 256 p.

271. MALOSSI Giannino (dir.), *La Renaissance de la mode italienne : Florence, 1952-1973*, Milan, Electa, 1993, 208 p.

272. MARCHANDET Éric, « De la mode aux "looks" : La communion fatale », *Sociétés*, n° 13, mars-avril 1987, p. 5-6.

273. MARTIN Richard, KODA Harold, *Jocks and Nerds, Men's style in Twentieth century*, New York., Rizzoli, 1989, 223 p.

274. MARTIN Richard, KODA Harold, *Infra-Apparel*, New York, Metropolitan Museum of Art, 1993, 130 p. [Exposition, Costume Institute du Metropolitan Museum of Art, New York, 1er avril-8 août 1993].

275. MARTIN Richard, MÜLLER Florence, MAJOR René et al., *Mode et art : 1960-1990*, Bruxelles/Montréal, Société des Expositions du Palais des Beaux-Arts/Musée d'Art Contemporain, 1995, 158 p.

276. McROBBIE Angela (dir.), *Zoot Suits and Second-Hand Dresses. An Anthology of Fashion and Music*, Londres, Mac Millan, 1989.

277. MILINAIRE Catherine, TROY Carol, *Cheap, Chic, Update*, New York, Harmony Books, 1978, 224 p.

278. « La mode », *Traverses*, n° 3, 1976, 149 p.

279. MONTAGNÉ-VILLETTE Solange, *Le Sentier, un espace ambigu*, Paris/Milan/Barcelone, Masson, 1990, 140 p.

280. MÜLLER Florence, KAMITSIS Lydia, *Les Chapeaux : une histoire de tête*, Paris, Syros, 1993, 120 p.

281. MUSÉE DE LA MODE, *L'Homme objet, la mode masculine de 1945 à nos jours*, Marseille, Musée de la Mode, 1996, 95 p.

282. NOUGARÈDE Martine, *Levi's Vintage au musée du Vieux Nîmes*, Nîmes, Musée du Vieux Nîmes, 1992, n.p.
283. OBALK Hector, SORAL Alain, PASCHE Alexandre, *Les Mouvements de mode expliqués aux parents*, Paris, Laffont, 1984, 399 p.
284. OZZARD Janet, « Retailing in the 1960's : the Phenomenon of the Boutique », *Textile & Text*, n° 3, vol. 12, 1990, p. 5-14.
285. PAGES-DELON M., *Le Corps et ses apparences : l'envers du look*, Paris, L'Harmattan, 1989, 174 p. (Coll. : « Logiques sociales »).
286. PAMOUKDJIAN Jean-Pierre, *Le Droit de la haute couture, du prêt-à-porter et de la parfumerie de luxe*, thèse de doctorat d'État en droit, université Paris 1, 1986.
287. *Paper Clothes, 1966-1991*, New York, Fashion Institute of Technology, 1991.
288. PELLEGRIN Nicole, « Le vêtement comme fait social total », in *Histoire sociale, histoire globale ?*, Paris, Éd. de la Maison des sciences de l'homme, 1993, 222 p. [Actes du colloque des 27-28 janvier 1989].
289. PERROT Philippe, « Faux changements et vraies continuités : les oscillations de l'apparence », *Sociétés*, n° 13, mars-avril 1987, p. 15-17.
290. PIETRI Stephen de, LEVENTON Melissa, *New Look to Now, French Haute Couture, 1947-1987*, New York, Rizzoli, 1989, 119 p.
291. POLHEMUS Ted, *Looks d'enfer : des années 40 à l'an 2000, 40 styles de vie flamboyants*, Paris, Alternatives, 1995, 144 p.
292. RAUCH A., « Parer, paraître, apparaître. Histoires de la présence corporelle », *Ethnologie Française*, n° 2, 1989, p. 145-154. [N° spécial : L'apparence].
293. SAINDERICHIN Ginette, *La Mode épinglée : sous toutes les coutures*, Paris, Édition 1, 1995, 235 p.
294. SAINT-LAURENT Cecil, *Histoire imprévue des dessous féminins*, Paris, Herscher, 1986, 280 p.
295. SAUVAGEOT Anne, *Figures de la publicité, figures du monde*, Paris, PUF, 1987, 200 p. (Coll. : « Sociologies d'aujourd'hui »).
296. SÉGUY Philippe, *L'Évolution de la mode, Haute Couture et prêt-à-porter, à Paris depuis 1960*, mémoire de maîtrise, université Paris IV, 1979-1980, 102 p.
297. SKORICH Vicky Lynn, *The Winning Line : The Risk of American Sportswear as Fashion, 1945-1960*, University of Minnesota, 1997, 238 p.
298. SMOLAR-MEYNART A., *La Mode 1950-1970, du rock au twist, Bruxelles*, s. n., 1987, 25 p.
299. SOKOLOWSKI Thomas, FRANCIS Mark, KING Margery et al., *The Warhol Look*, Marseille, Musées de Marseille, 1998, 39 p. [Supplément édité à l'occasion de l'exposition au musée de la Mode, Marseille, 16 septembre-22 novembre 1998].
300. SOLI Pia, DE MARCO Diania, *Ricci e Capricci*, Milan, Electa, 1985, 173 p.
301. STEELE Valerie, « Fashion Liberation » in *Women of Fashion Twentieth Century Designers*, New York, Rizzoli, 1991, p. 133-146.
302. STEELE Valerie, « L'antimode » in *Se vêtir au XXe siècle, de 1945 à nos jours*, Paris, Adam-Biro, 1998, p. 98-134.
303. STEELE Valerie, *Paris Fashion : A Cultural History*, Oxford/New York, Berg, 2e éd., 1998, 327 p. [1re éd. : New York, Oxford University Press, 1988].
304. STEELE Valerie, « Le séisme des années 60 » in *Se vêtir au XXe siècle, de 1945 à nos jours*, Paris, Adam-Biro, 1998, p. 59-97.
305. STRATE Ursula, *Déjà vu, Moden 1950-1990*, Hambourg/Heildeberg, Museum für Kunst und Gewerbe/Edition Braus, 1994, 191 p.
306. TEOLLISUUSTAITEEN LIITTO ORNAMO, *Images of Finnish Design 1960-1990*, Espoo, Kustannusosakeyhtiö Tietopuu, 1991, 270 p. [Finnish Association of Designers].
307. VASSEUR Nadine, *Il était une fois le Sentier*, Paris, Éd. Liana Lévi, 2000, 300 p.
308. VERLANT Gilles (dir.), *Les 70's de Woodstock au walkman*, Paris, Vade Retro, 1994, 255 p.
309. VINCENT RICARD Françoise, « Apparence et essence de la mode », *Sociétés*, n° 13, mars-

avril 1987, p. 12-14.

310. WEBER Christiane, MÖLLER Renate, « The 1960's » in *Mode und Modeschmuck Fashion and Jewelry in Germany 1920-1970*, Stuttgart, Éd. Arnoldsche, p. 170-223.

311. WHEEN Francis, *The Sixties*, Londres, Century, 1982, 176 p.

312. WHITELEY Nigel, *Pop Design : Modernism to Mod*, Londres, The Design Council, 1987, 240 p.

313. WILCOX Claire, MENDES Valérie, *Modern Fashion in Detail*, Londres, Victoria and Albert Museum, 1991, 143 p.

314. WILSON Elizabeth, *Adorned in Dreams, Fashion and Modernity*, Londres, Virago Press, 277 p.

315. WINOCK Michel, *Chroniques des années 60*, Paris, Seuil, 1987, 379 p.

316. YORK Peter, *Style Wars*, Londres, Sidgwick & Jackson, 1980, 253 p.

## V-2- Monographies, marques :

### ANDRÉA PFISTER

317. *Andrea Pfister, trente ans de création*, Paris, Éd. Plume, 1993, 126 p.

### ASHER

318. MENDES Valérie, HINCHCLIFFE Frances, *Zika and Lida Ascher : Ascher, Fabric-Art-Fashion*, Londres, Victoria and Albert Museum, 1987, 266 p.

### BALENCIAGA

319. DEMORNEX Jacqueline, *Cristobal Balenciaga*, Paris, Éd. du Regard, 1988, n. p.

320. HEALY Robyn, *Balenciaga, Masterpieces of Fashion Design*, Melbourne, National Gallery of Victoria, 1992, 61 p.

321. JOUVE Marie-Andrée, *Balenciaga*, Paris, Assouline, 1997, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

322. VREELAND Diana, GUINNESS Gloria, DE ROTHSCHILD Pauline et al., *The World of Balenciaga*, New York, Metropolitan Museum of Art, 1973, 77 p. [Exposition 23 mars-30 juin 1973].

323. MILLER Lesley Ellis, *Cristobal Balenciaga*, Londres, B.T. Batsford, 1993, 95 p.

324. MUSÉE HISTORIQUE DES TISSUS, *Hommage à Balenciaga*, Lyon, Musée historique des tissus, 1985, 122 p. [Exposition, Musée historique des tissus, Lyon 28 septembre 1985-6 janvier 1986].

### BALMAIN

325. MUSÉE DE LA MODE ET DU COSTUME, *Pierre Balmain*, Paris, Musée de la mode et du costume, 1985, 263 p. [Exposition, Palais Galliera, 20 décembre 1986-6 avril 1986].

### BARBIE

326. BEIDGBEDER Frédéric, *Barbie*, Paris, Assouline, 1998, 79 p.

327. HANQUEZ-MAICENT Marie-Françoise, *Barbie, poupée totem*, Paris, Autrement, 1998, 245 p. (Coll. : « Mutations » n° 181).

328. LEVINHAL David, *Barbie Millicent Roberts, an Original*, New York, Pantheon Books, 1998, 93 p.

329. NORMAND Jean-Michel, « Barbie, femme-jouet planétaire », *Le Monde*, 31 janvier 1999.

330. TOSA Marco, *Barbie, Cinquante ans de magie*, Paris, Éd. Hors Collection, 1998, 151 p.

### BENETTON

331. BENETTON Luciano, *Les Couleurs du succès*, Paris, Fixot, 1992, 236 p.

### BIBA

332. HULANICKI Barbara, *From A to Biba*, Londres, W.H. Allen, 1984, 168 p.

### BRIONI

333. CHENOUNE Farid, *Brioni*, Paris, Assouline, 1996, 79 p.

### CALLAGHAN

334. GIORDANI ARAGNO Bonizza, « Le origini del prêt-à-porter italiano » in *Callaghan : 1966*.

*La nascita del prêt-à-porter italiano*, Milan, Mazzota, 1997, 293 p.

#### **CARVEN**

335. PAULVÉ Dominique, *Carven, un demi-siècle d'élégance*, Paris, Gründ, 1995, 207 p.

#### **CAPPUCCI**

336. PALAZZO STROZZI, *Roberto Capucci, l'arte nella moda, volume, colore, metodo*. Milan, Fabbri, 1990, 173 p. [Exposition, Florence, Palazzo Strozzi 10 janvier-28 février].

#### **CHANEL**

337. BAUDOT François, *Chanel*, Paris, Assouline, 1996, 79 p. (Coll. : « Mémoires des marques »).

338. CHARLES-ROUX Edmonde, *L'Irrégulière ou mon itinéraire Chanel*, Paris, Éd. de la Seine, 1988, 588 p.

339. CHARLES-ROUX Edmonde, *Le Temps Chanel*, Paris, Chêne/Grasset, 1986, 251 p.

340. DE LA HAYE Amy, TOBIN Shelley, *Chanel, the Couturiere at Work*, Londres, Victoria and Albert Museum Publications, 1994, 136 p.

341. DELAY Claude, *Chanel solitaire*, Paris, Gallimard, 1983, 281 p. [Nouvelle éd. revue et augmentée].

342. FIEMAYER Isabelle, *Coco Chanel, un parfum de mystère*, Paris, Payot, 2000, 184 p.

343. GALANTE Pierre, *Les Années Chanel*, Paris, Mercure de France/Paris-Match, 1972, 340 p.

344. HAEDRICH Marcel, *Coco Chanel secrète*, Paris, Laffont, 1971, 322 p.

345. HAEDRICH Marcel, *Coco Chanel*, Paris, Belfond, 1987, 234 p.

346. KENT Malhia, *La Pharaonne*, Paris, Acropole, 1980, 217 p.

347. LEYMARIE Jean, *Chanel*, Genève, Skira, 1987, 225 p.

348. MORAND Paul, *L'Allure de Chanel*, Paris, Hermann, 1996, 210 p.

349. SIMON Marie-Claude, *Coco Chanel*, Paris, Hachette, 1993, 79 p.

#### **COURRÈGES**

350. GUILLAUME Valérie, *Courrèges*, Paris, Assouline, 1998, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

#### **DIOR**

351. MARTIN Richard, KODA Harold, *Christian Dior*, New York, Metropolitan Museum of Art/Harry N. Abrams, 1996, 201 p.

352. POCHNA Marie-France, *Christian Dior*, Paris, Flammarion, 1994, 387 p.

#### **JACQUES FATH**

353. GUILLAUME Valérie, *Jacques Fath*, Paris, A. Biro/Paris-Musées, 1993, 192 p.

#### **FERRE**

354. FERRE Gianfranco, *Lettres à un jeune couturier*, Paris, Balland, 1995, 150 p.

#### **FIORUCCI**

355. MALOSSI Giannino, *Liberti Tutti, Fiorucci, 20 anni di moda spettacolo*, Milan, A. Mondadori, 1987, 148 p.

#### **GEOFFREY BEENE**

356. CULLERTON Brenda, *Geoffrey Beene*, New York, Harry N. Abrams, 1995, 141 p.

357. KAFKA Franz, *Geoffrey Beene Unbound*, s. l., J. Abbott Miller, 1994, 62 p.

#### **GIVENCHY**

358. JOIN-DIÉTERLE Catherine, TRAIN Susan, LEPICARD Marie-José, *Givenchy : 40 ans de création*, Paris, Paris-Musées, 1991, 204 p. [Exposition, Palais Galliera, musée de la Mode et du Costume, Paris, 24 octobre 1991-15 mars 1992].

359. MARTIN Richard, RILEY Robert, *Givenchy, 30 Years*, New York, Fashion Institute of Technology, 1982, 52 p.

360. MOHRT Françoise, *Givenchy*, s. l., EPSI, s. d., 84 p.

#### **HALSTON**

361. GROSS Elaine, ROTTMAN Fred, *Halston, an American Original*, New York, Harper Collins Publishers, 1999, 236 p.

#### **HANAE MORIE**



362. MORIE HANAE (dir.), *Hanae Mori : 1960-1989*, Tokyo, Asachi Shimbun, 1989, 172 p.

#### **HEINZ OESTERGAARD**

363. WAIDENSCHLAGER Christine (dir.), *Heinz Oestergaard Mode für Millionen*, Berlin/Tübingen, Ernst Wasmuth, 1992, 168 p.

#### **HERMÈS**

364. ARON Françoise, TENRET Jacqueline, MENCHARI, Leila, *Hermès*, Paris, Éd. Hermès, 1987, 5 p.

365. GUERRAND René, *Souvenirs cousus Sellier : un demi-siècle chez Hermès*, Paris, Orban, 1988, 180.

#### **KRIZIA**

366. TUTINO VERCELLONI Isa, *Krizia. Una Storia/A Story*, Milan, Skira, 1995, 107 p.

367. TUTINO VERCELLONI Isa, *Krizia*, s. l., Leonardo Arte, 1995, 295 p.

#### **LA REDOUTE**

368. PETIT Francis, GRISLAIN Jacqueline, LE BLAN Martine, *Aux Fils du temps : La Redoute*, Paris/Roubaix, Laffont/La Redoute, 1985, 306 p.

#### **LÉONARD**

369. TRIBOUILLARD Daniel, *L'Art de Léonard*, Osaka, Kaigai, 1984, 110 f. de planches en couleur.

#### **LIBERTY**

370. ADBURGHAM Alison, *Liberty's. A Biography of a Shop*, Londres, George Allen and Unwin, 1975, 160 p.

371. CALLOWAY Stephen (dir.), *Le Style Liberty : un siècle d'histoire d'un grand*, Paris, A. Colin, 1992, 224 p.

#### **MARIMEKKO**

372. RAHIKAINEN-HAAPMAN Hilikka, KAARAKKA Eeva, VUORIMAA Marja-Terttu (dir.), *Phenomenon Marimekko*, Espoo, Weilin/Göös, 1986, 144 p.

#### **MARY QUANT**

373. QUANT Mary, *Quant by Quant*, Bath, Portway, Cedric Chivers, 1974, 197 p. [1re éd. : 1966].

#### **MISSONI**

374. MISSONI Luca, JELMINI Angelo (dir.), *Ottavio e Rosita Missoni Story*, Milan, Skira, 1995, 87 p.

375. TUTINO VERCELLONI Isa (dir.), *Missonologia, Il mondo dei Missoni*, Milan, Electa, 1994, 144 p.

#### **PACO RABANNE**

376. *Collections Paco Rabanne : 200 modèles de haute couture, 1966-1994*, Catalogue Drouot, Paris, A. Weil, 1994, 95 p.

377. KAMITSIS Lydia, *Paco Rabanne : les sens de la recherche : trente ans de création*, Paris, M. Lafon, 1996, 222 p.

378. KAMITSIS Lydia, BALUT Pierre-Yves, *Paco Rabanne*, Marseille, Musées de Marseille, 1995, 119 p. [Exposition, 9 juin-17 septembre 1995].

379. RAMBAUD Patrick (entretien avec Paco Rabanne), photographies de Jean Clemmer, *Nues*, Paris, Belfond, 1969, 16 p.

#### **PAULETTE**

380. DELPIERRE Madeleine, *Coup de chapeau à Madame Paulette*, Paris, Les Musées de la ville de Paris, 1984, 4 p.

#### **PIERRE CARDIN**

381. MANUSARDI Jean, *Dix ans avec Pierre Cardin*, Paris, Fanval, 1986, 287 p.

382. MENDES Valérie, *Pierre Cardin, Past, Present, Future*, Londres/Berlin, Éd. Dirk Nishen, 1990, 191 p. [Exposition, Victoria and Albert Museum, 10 octobre 1990-6 janvier 1991].

383. MORAIS Richard, *Pierre Cardin. The Man who Became a Label*, Londres/New York/Totonto, Bantam Press, 1991, 264 p.

#### **PUCCI**

384. ASCHENGREEN PIACENTI Kirsten « La donazione Emilio Pucci », *La Galleria del Costume Informa*, n° 5, Florence, Centro Di, 1992, 36 p.

385. CASADIO Mariuccia, *Emilio Pucci*, Paris, Assouline, 1998, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

386. KENNEDY Shirley, *Pucci, a Renaissance in Fashion*, Londres, Paris/New York, Abbeville Press, 1991, 214 p.

#### **RENOMA**

387. BRUNEL Jacques, *Renoma... Maurice : modographe*, Paris, Éd. Marval, 1999, 183 p.

#### **ROGER VIVIER**

388. CHARLES-ROUX Edmonde, *Roger Vivier*, Bordeaux, Centre Sygma-Lainé, 1980, 88 p.

389. UNION CENTRALE DES ARTS DECORATIFS, *Les Souliers de Roger Vivier*, Paris, Union des Arts décoratifs, 1987, 83 p. [Exposition, Musée des Arts de la Mode, 9 décembre 1987-13 mars 1988].

390. PRINGLE Colombe, *Roger Vivier*, Paris, Assouline, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

391. PROVOYEUR Pierre, *Vivier*, Paris, Éd. du Regard, 1991, 229 p.

#### **RUDI GERNREICH**

392. MOFFIT Peggy, CLAXTON William, *The Rudi Gernreich Book*, Cologne, Taschen, 256 p.

#### **SCANDALE**

393. SCANDALE, 1932-1992 : *60 ans de scandale*, Paris, Scandale, 1992, 12 p. [Exposition « Rayon lingerie-100 ans de publicité, 17 septembre-28 novembre 1992 »].

#### **SONIA RYKIEL**

394. MAURIÈS Patrick, *Sonia Rykiel*, Paris, Assouline, 1997, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »)

395. RYKIEL Sonia, *Et je la voudrais nue...*, Paris, Grasset, 1979, 237 p.

396. CHAPSAL Madeleine, CIXOUS Hélène, RYKIEL Sonia, *Rykiel*, Paris, Herscher, 1985, 15 p.

397. RYKIEL Sonia, *Célébration*, Paris, Éd. des Femmes, 1988, 63 p.

#### **SMALTO**

398. SCARPITTA Jean-Paul, *Francesco Smalto, la passion d'un métier : 30 ans de mode masculine 1962-1992*, Paris, Smalto communication, 1992, 99 p. [Exposition, Paris, Caisse des Monuments Historiques et des Sites, 18 mars-12 avril 1992].

#### **YVES SAINT LAURENT**

399. BENAÏM Laurence, *Yves Saint Laurent*, Paris, Grasset, 1993, 475 p.

400. BERGÉ Pierre, *Yves Saint Laurent*, Paris, Assouline, 1996, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

401. BERGÉ Pierre, MENADUE John, *Yves Saint-Laurent, rétrospective*, Sydney, Art Gallery of New South Wales, 1987, 127 p.

402. DURAS Marguerite, TSUTSUMI Kuniko, BENAÏM Laurence, *Yves Saint Laurent, mode 1958-1990*, Tokyo, Sezon Museum of Art, 1990, 229 p.

403. MUSÉE DE LA MODE, *Yves Saint Laurent : exotismes*, Marseille/Paris, Musées de Marseille/Réunion des Musées nationaux, 1993, 149 p. [Musée de la Mode, Espace mode Méditerranée, 10 décembre 1993-27 mars 1994].

404. SAINT LAURENT Yves, VREELAND Diana, HUYGHE René et al., *Yves Saint Laurent*, New York, Metropolitan Museum of Art/Clarkson N. Potter, 1983, 192 p.

405. SAINT LAURENT Yves, *Yves Saint Laurent par Yves Saint Laurent*, Paris, Herscher/Musée des arts de la mode, 1986, 221 p. [Exposition « Yves Saint Laurent : 28 années de création », Musée des arts de la mode, Paris, 30 mai-26 octobre 1986].

406. *Yves Saint-Laurent 1958-1985*, Pékin, Palais des Beaux-Arts, 1985, 39 p.

407. *Yves Saint Laurent et la photographie de mode*, Paris, Albin Michel, 1988, 229 p. [Préface de Marguerite Duras].

#### **VALENTINO**

408. MORRIS Bernadine, *Valentino*, Paris, Assouline, 1996, 79 p. (Coll. : « Mémoire de la mode »).

409. PELLÉ Marie-Paule (dir.), *Valentino : trente ans de magie*, Paris/New York, Londres, Éd. Abbeville, 1991, 330 p

410. TALLEY André Léon, *Valentino*, Milan, F. M. Ricci, 1982, 207 p.

#### **VIDAL SASSOON**

411. *Vidal Sassoon : art, coiffure et liberté*, Paris, Éd. Plume, 1992, 116 p. [Préface de Frédéric Mitterrand].

#### **WARNER**

412. HATHAWAY C.-F., *The Future Out of the Past with the Histories of the Corporate Family. An Illustrated History of the Warner Brother Compagny and its 90th Anniversary*, Hartford, The Warner Brother Company/Connecticut Printers Inc., 1964, 111 p.

#### **WEILL**

413. LANZMANN Jacques, RIPERT Pierre, *Cent ans de prêt-à-porter Weill*, Paris, Éd. PAU, 1992, 159 p.

## **VI. Presse**

### **VI-1- Ouvrages sur la presse**

414. BAUDOT François, ROUSSO Catherine, *Elle*, Paris, Assouline, 1999, 79 p.

415. BONVOISIN Samra-Martine, MAIGNIEN Michèle, *La Presse féminine*, Paris, PUF, 1986, 126 p.

416. BORELLI Laird, « Dressing Up and Talking About It : Fashion Writing in Vogue from 1968 to 1993 », *Fashion Theory*, vol. 1, issue 3, 1997, p. 247-260.

417. BURE Gilles de, *L'Âge d'or de l'illustration : la presse magazine des années 60-70*, Paris, Éd. du Collectionneur, 1997, 193 p.

418. DEVLIN Polly, FREITLER Béa, EDKINS Diana, *Vogue, 1920-1980*, Milan, Fabbri, 1980, 240 p.

419. DUFLOS-PRIOU M. T., « L'apparence et son bon usage dans la vie quotidienne et la presse magazine », *Les Cahiers du LERSCO* (Laboratoire d'étude et de recherches sociologiques sur la classe ouvrière), 1987, 181 p.

420. GIROUD Françoise, SAGAN Françoise, DENEUVE Catherine, VEIL Simone, FRESSANGE Inès de la, KIBERLAIN Sandrine, *Elle, 1945-2000 : nos cinquante premières années*, Paris, Elle/Filipacchi, 1999, 511 p.

421. GRANT Alice, *Fashion Magazines from the 1890's to the 1980's*, Londres, National Art Library, 1986, 16 p.

422. HIRDINA Karin, MELIS Roger, MÜHLBERG Dietrich, MELIS Dorothea (dir.) *et al.*, *Sibylle, Mode-Fotografie aus drei Jahrzehnten DDR*, Berlin, Éd. Schwarzkopf & Schwarzkopf, 1998, 313 p.

423. HOWELL Georgina, *In Vogue, Six Decades of Fashion*, Londres, Allen Lane, 1975, 344 p.

424. KOETZLE Michael (dir.), *Twen*, Berlin/Munich, Klinkhardt & Bierman, 1995, 324 p.

425. LEBRUN Yvette, *Périodiques de mode, 1785-1980*, Paris, Société des Amis de la Bibliothèque Forney, 1980, 62 p.

426. MOHRT Françoise, *25 ans de Marie-Claire de 1954 à 1979 : mode, beauté, actualités, les chemins d'une liberté*, Paris, Marie-Claire, 1979, n. p.

427. MULVAGH Jane, *Vogue : History of 20th Century Fashion*, Londres, Viking, 1988, 410 p.

428. PACKER William, *Dessins de mode : Vogue, 1923-1983*, Paris, Herscher, 1983, 240 p.

429. PECCINETTI Harri, GIBBS David, HILLMAN David, *Nova 1965-1975*, Londres, Éd. Pavilion Book, 1993, 224 p.

430. PRINGLE Colombe, *Telles qu'Elle : Cinquante ans d'histoire des femmes à travers le journal Elle*, Paris, Grasset, 1995, 284 p.

431. RAMOS Juan-Eugène, *Antonio, 60-70-80, images de mode*, Munich/Paris/Londres, 1994, 215 p.

432. SAILLARD Olivier, « Edmonde Charles-Roux, le magazine : montrer la mode » in *Edmonde Charles Roux. Les années mode*, Marseille, Musées de Marseille, 1995, p. 7-15.
433. SEEBOHM Caroline, *The Man who was Vogue, the Life and the Times of Condé Nast*, Londres, Weidenfeld and Nicolson, 1982, VIII-390 p.
434. SULLEROT Evelyne, *La Presse féminine*, Paris, A. Colin, 1963, 320 p. (Coll. : « Les faits - la presse - l'opinion »)
435. WEINER Susan « Two modernities : from Elle to Mademoiselle. Women's magazines in postwar France », *Contemporary European History*, vol. 8, n° 3, 1999, p. 395-409.
436. WHITE Cynthia, *Women Magazines : 1693-1968*, Londres, Michael Joseph, 1970, 348 p.
437. WHITE Cynthia, *The Women's Periodical Press in Britain, 1946-1976*, Londres, H.M.S.O., 1977, 85 p.

## VI-2- Sélection d'articles de presse sur la période

### 1962

438. CARDIN Pierre, « Un grand couturier analyse 8 portraits de femmes », *Réalités Femina*, n° 202, novembre 1962, p. 110-117.

### 1964

439. « Les vulgarités du sex-appeal. Par son naturel Françoise Hardy impose le "je suis comme je suis" », *Marie-Claire*, n° 112, février 1964, p. 145 -147.
440. « Le S.I.L. [Secrétariat International de la Laine]. Qu'est-ce que c'est ? », n° 10, *Première Vision*, 1964, p. 28.
441. « Interview auprès de Monsieur Bercher, Président de la Fédération française du vêtement féminin », *Première Vision*, n° 9, hiver 1964-1965, p. 37.
442. « Collections : Sylvie Vartan chez Dior », *Jours de France*, 5 septembre 1964.

### 1965

443. DA COSTA Bernard, « Cardin, Courrèges, Saint Laurent, Venet. Les quatre jeunes insolents qui dictent la mode », *Réalités*, n° 235, août 1965, p. 46-51.
444. « Le prêt-à-porter français devient le meilleur du monde », *Elle*, n° 1029, 9 septembre 1965, p. 66-87.
445. « Le choc : Un couturier, Courrèges, invente la femme de demain », *Marie-Claire*, n° 144, septembre 1965
446. « Quelle mouche a piqué Londres? », *Marie-Claire*, n° 146, octobre 1965, p. 94-97.
447. « Courtaulds, Sixty Years in the Lead. Courtaulds en tête depuis 60 ans », *International Textiles*, n° 398-VIII-1965, p. 114-121
448. « Paris, collections 66. Paris, guide complet des collections Haute-Couture : Lignes, silhouettes, tendances et détails nouveaux », *International textiles*, n° 398-VIII-1965, p. 59-89.
449. « Les Américains aiment Mary Quant », *International textiles*, n° 400-X-1965, p. 195
450. « Rideau levé sur une nouvelle idée de promotion », *International Textiles*, n° 402-XII-1965, p. 93.
451. « Corseterie de demain », *International Textiles*, n° 402-XII-1965, p. 134-135.

### 1966

452. ASTRUC Huguette, « Les tissus de A à Z », *Jardin des Modes*, juin 1966, p. 118, août 1966, p. 32, octobre 1966, p. 14.
453. LEGRIS Michel, « Les laboratoires de la Mode. I. Mais où sont les couturiers d'Antan ? », *Le Monde*, 23 juillet 1966, p. 8.
454. LEGRIS Michel, « Les laboratoires de la Mode. II. Vendre des prototypes ou les exploiter soi-même ? », *Le Monde*, 24-25 juillet 1966, p. 19.
455. LEGRIS Michel, « Les laboratoires de la Mode. III. À la recherche du salut », *Le Monde*, 26 juillet 1966.
456. « Antoine : "Pour mes élucubrations, j'ai choisi les problèmes et le vinyle" », *Elle*, n° 1062, 28 avril 1966, p. 146-147.

457. « Courrèges by Courrèges », *Trends Fabrics Fashion*, n° 1, juin 1966, p. 33-35.  
 458. « Fashion and the Psychology of Sex », *Trends Fabrics Fashion*, *ibid.*, p. 49-52.  
 459. « Plastic in Fashion », *Trends Fabrics Fashion*, *ibid.*, p. 36-37.  
 460. « Ruben Torres veut mettre la mode à l'heure », *Jardin des modes*, août 1966, p. 24-25.

1967

461. ASTRUC Huguette, « Les tissus de A à Z », *Jardin des Modes*, août 1967, p. 6.  
 462. BARON Simone, « Jouant l'un sur la parisienne, l'autre sur la sportive, Saint-Laurent et Courrèges... sont les vrais vainqueurs des collections. Ils ont fait triompher la femme moderne », *Madame Dimanche*, 5 février 1967, p. 8.  
 463. BARTHES Roland, « Le match Chanel-Courrèges », *Marie-Claire*, n° 181, septembre 1967, p. 42-43.  
 464. BERTHOD Claude, « Cardin, Courrèges, Dior, Saint-Laurent, Ungaro : Le prêt-à-porter sort ses "griffes" », *Elle*, n° 1140, 26 octobre 1967, p. 102-103 et p. 160-161.  
 465. DABADIE M.-A., « Chanel : voyez comme j'avais raison de condamner la mini-jupe », *Le Figaro*, 31 juillet 1967, p. 7.  
 466. « Pierre d'Alby, l'anti Epimode », *L'Officiel du prêt-à-porter*, n° 45, automne-hiver 1967, p. 47. [Entretien avec Pierre d'Alby].  
 467. « Que pensez-vous des papyrobes ? », p. 60.  
 468. « 6 boutiques dans le vent le style... La mode ! », *L'Officiel du prêt-à-porter*, n° 44, Collection printemps-été 1967, p. 12-16. [Dorothee bis, Gudule, La Gaminerie, Laura, Madam B..., Renoma].  
 469. « Les Couturiers français devant la mini-jupe », *Marie-Claire*, n° 175, mars 1967, p. 56-85.  
 470. « L'Autre reine d'Angleterre : Mary Quant », *Marie-Claire*, n° 180, août 1967, p. 60-63.  
 471. « La Rue Courrèges », *Marie-Claire*, n° 181, septembre 1967, p. 40-41.  
 472. « Is Fashion an Art ? Norman Norell, Louise Nevelson, Irene Sharaff, Alwin Nikolais, André Courrèges », *The Metropolitan Museum of Art Bulletin*, novembre 1967, vol. XXVI, n° 3, p. 129-140.  
 473. « Twiggy bel œil », *Mademoiselle Age Tendre*, n° 37, novembre 1967, p. 130-137.

1968

474. BERTHOD Claude, « Du vrai du neuf dans le vêtement » (Pierre Cardin/Paco Rabane), *Elle*, n° 1183, 19 août 1968, p. 80-83.  
 475. BERTHOD Claude, « Sonia Rykiel : ses robes sont faites pour les hommes », *Elle*, n° 1167, 29 avril 1968, p. 145-147.  
 476. DISHER Margaret « Short-Life Fabrics », *Creative Needlecraft*, n° 3, été 1968, p. 18-21.  
 477. « Emmanuelle Khanh. Des robes bijoux », *Elle*, 22 avril 1968, p. 51.  
 478. « Maïmé Arnodin : je suis une optimiste », *L'Officiel du prêt-à-porter*, n° 47, mars 1968, p. 60. [Entretien de Maïmé Arnodin par Eliane Richard].  
 479. « Les nouveaux "pardessous" Schreiber-Hollington en Isovyll », *Rhovyl Echo*, n° 23, février 1968, p. 12-13.  
 480. « Qui êtes-vous Mary Quant ? », *Beautérama*, n° 36, avril 1968, p. 54.  
 481. THÉVENON Patrick, MOUNIER Monique, « Les couturiers refont fortune », *L'Express*, 26 février-3 mars 1968, p. 30-31.

1969

482. « What is washability ? », *Creative Needlecraft*, n° 6, été 1969, p. 21 et p. 23-25.  
 483. LONG Pauline « A Lusted Look », *Creative Needlecraft*, n° 7, automne 1969, p. 12-13.

1970

484. « Fashion or Anti-Fashion », *Creative Needlecraft*, n° 8, printemps 1970, p. 8-11.  
 485. « Michèle Rosier, le point sur le style » (interview), *Dépêche Mode*, n° 649, février 1970, p. 40-45.  
 486. SAINT-LAURENT Cecil, « La mode unisexe a 700 ans », *Marie-Claire*, n° 211, mars 1970, p. 8-13.

1971

487. DUPRÉ Dominique, DE BURE Gilles, « Le vêtement fonctionnel », *CREE*, novembre-décembre 1971, n° 12, p. 50-53.  
1972
488. BURE Gilles de, « L'Esprit du produit », *CREE*, janvier-février 1972, n° 13, p. 56-61. [Sur la publicité Cacharel].
489. JACOBSON Élie, « Dorothée Bis », *Dépêche Mode*, n° 665, avril 1972, p. 72-74.[Interview].  
1973
490. « Mary Quant's London », *Creative Needlecraft*, n° 21, novembre 1973, p. 5. [À propos de l'exposition qui s'est ouverte sur Mary Quant au London Museum].
491. « L'univers de Jacques Estérel », *L'Officiel de la couture*, n° 599, 1er trimestre 1973, n. p.

### VI-3- Listes des périodiques 1955-1974

492. *Adam tailleur*, Paris, Condé-Nast Publications, mensuel.
493. *American Fabric*, New York, Doric, trimestriel.
494. *Actualité couture-chapeaux de Paris*, Paris, Vve E. Max Brunhes, trimestriel.
495. *L'Art et la mode*, Paris, mensuel.
496. *Beautérama*, bimestriel.
497. *Belleza*, Milan, A. Palazzi, mensuel
498. *Les Cahiers Ciba*, Bâle, Ciba, bimestriel.
499. *Le Chemisier et l'élégance masculine*, Paris, bimestriel.
500. *Collections*, Paris, P. Louchel, trimestriel.
501. *Coton presse information*
502. *Couture, textiles, couleurs*, Paris, Bibille, semestriel.
503. *Creative Needlecraft*, Londres, Forbes, 3 numéros par an
504. *CREE (Création et recherches esthétiques européennes)*, Paris, CREE.
505. *La Dépêche de la couture et de la mode de Paris*, Paris, La Dépêche commerciale, hebdomadaire puis bi-mensuel.
506. *Dépêche mode*, Paris, La Dépêche commerciale, mensuel.
507. *Élégance masculine Mylord*, Paris, Astéria, trimestriel.
508. *Elle*, Neuilly-sur-Seine, France éditions et publications, hebdomadaire.
509. *L'Enfance et la mode*, Paris, Société technique d'art et de réalisation, trimestriel.
510. *L'Express*, Paris, hebdomadaire.
511. *Femme chic*, Paris, P. Louchel, trimestriel.
512. *Femina-illustration*, Paris, mensuel.
513. *Femme et beauté*. Paris, Paris, Éd. Star, mensuel.
514. *GAP (Groupe Avant Première)*, Levallois Perret, Liaisons et convergences, mensuel.
515. *Harper's Bazaar*, New York, Hearst, mensuel.
516. *L'Homme, le maître tailleur*, Paris, Darroux, 1961-1980, bimestriel.
517. *L'Industrie textile*, Paris, mensuel.
518. *International textiles*, Amsterdam, mensuel.
519. *Jardin des modes*, Paris, Éd. du Hennin, mensuel.
520. *Le Journal du dimanche*, Paris, hebdomadaire.
521. *Jours de France*, Paris, hebdomadaire.
522. *Mademoiselle âge tendre*, Paris, mensuel. [À partir de 1968 paraît le 15 de chaque mois].
523. *Mademoiselle*, New York, Condé Nast Publications, mensuel.
524. *Mademoiselle*, Paris, F. Tédesco, mensuel.
525. *Marie-Claire*, Paris, mensuel.
526. *Men Adam*, Paris, Société française d'édition et de presse, bimestriel.
527. *La Mode féminine classique* (créée et dessinée par Jean Choiselat), Paris, J. Choiselat, trimestriel.
528. *Mode information*, bulletin du Groupement d'Intérêt Économique du Prêt-à-Porter de Paris «

Mode Express ».

529. *Le Monde*
530. *Mylord*, Paris, Société technique d'art et de réalisation, bimestriel
531. *N°Un*, revue éditée par l'Association de l'Élégance masculine française, Paris, trimestriel.
532. *Novus*, revue technique internationale, Paris, trimestriel.
533. *Le Nouvel Adam*, Paris, 1966-1969, mensuel.
534. *L'Officiel de la couleur, des textiles et des industries de la mode*, Paris, trimestriel.
535. *L'Officiel de la couture*.
536. *L'Officiel de la couture et de la mode de Paris*, Paris, Max Brunhes, bimestriel.
537. *L'Officiel de la fourrure*, Paris, bimestriel.
538. *L'Officiel du prêt-à-porter*, Paris, bimestriel.
539. *Paris-Match*, hebdomadaire.
540. *Première vision*, Paris, Jardin des modes.
541. *Prévisions*, Paris, Éd. Saint-Florentin.
542. *Rayonne, fibranne et fibres synthétiques*, Organe officiel du Comité International de la rayonne et des fibres synthétiques, mensuel.
543. *Réalités*, Paris, mensuel.
544. *Rendez-vous de la mode*, Zürich, Claspy, trimestriel.
545. *Rhovyl écho - L'Avantageux* [Reprend en février 1968 la suite de L'Avantageux]
546. *Rodier promotion*, Paris. Éd. SNIP. [Journal interne pour les revendeurs Rodier]
547. *Tendance*, L'Actualité parisienne des créateurs de la chaussure, Paris, trimestriel.
548. *Tendances de Paris*, Paris, trimestriel.
549. *Textiles et couleurs*, Paris, Bibille, semestriel.
550. *Textiles, nouveautés, vêtements, créations*, Paris, Science et industrie, 9 numéros par an.
551. *Trends Fabrics & Fashion*, Londres, Trend merchandising and Fashion promotion unit, bi-annuel.
552. *Vogue*, Paris, Condé Nast Publications, mensuel.

## **VI-4- La photographie de mode**

### **VI-4-1 Histoire**

553. AMENDOLA Eva Paola, QUINTAVALLE Arturo Carlo, BIANCHINO Gloria *et al.*, *Vestire italiano : quarant'anni di moda nelle immagini dei grandi fotografi*, s. l., Oberon, 1983, 200 p.
554. BAILEY David, *Shots of style, great fashion photographs chosen by David Bailey*, Londres, Victoria & Albert Museum, 1985, 256 p.
555. DAYAN Philippe, DELPIRE Robert, EDKINS Diana *et al.*, *Vanités, photographies de mode des XIXe et XXe siècles*, Paris, C.N.P, 1993, 147 p.
556. DEVLIN Polly, LIBERMAN Alexander, *Vogue, Photographies de Mode 1920-1980*, Paris, Éd. du Fanal, 1980, 239 p.
557. DI CASTRO Federica, *Il designo dell'alta moda italiana, 1940-1970. Moda e ritratto fotografi per una linea italiana*, vol. 2, Rome, De Luca Editore, 1982, 170 p.
558. DIEUZAIDE Jean, ST LAURENT Yves, « Vogue », Paris : *50 années de photographies*, Toulouse, Galerie municipale du Château d'eau, 1982, 20 p.
559. DUCROS Françoise, « La permanence et la non-permanence de la photographie de mode » in *Paris Photo 1999, Mode & Photographie*, Paris, Éd. Paris Photo, 218 p.
560. DUCROS Françoise, « L'imaginaire de la beauté. Mode et séduction. » in FRIZOT Michel (dir.), *Nouvelle histoire de la photographie*, Paris, Éd. Adam Biro/ Bordas, 1994, p. 535-553.
561. EDWARDS Owen, « Blow-Out : The Decline and Fall of the Fashion Photographer », *New York Magazine*, 28 mai 1973, p. 49-56.
562. HALL-DUNCAN Nancy, *Histoire de la photographie de mode*, Paris, Éd. du Chêne, 1978, 240 p.

563. HARRISON Martin, *Apparences, la photographie de mode depuis 1945*, Paris, Éd. du Chêne, 1992, 310 p.
564. HECHTER Michèle, « L'image et les sortilèges », *Autrement*, n° 62, *Humeur de mode*, septembre 1984, p. 100-140.
565. KENNEDY Fraser, « Photographing Fashion » in *The Fashionable Mind. Reflection on Fashion 1970-1981*, New York, Alfred A. Knopf, 1981, p. 36-43.
566. MARTIN Richard, HOLLANDER Anne, STEELE Valerie *et al.*, *The Idealizing Vision : the Art of Fashion Photography*, New York, Aperture, 1991, 128 p.
567. *Mots Ecrans Photos, Les Carnets de la Maison européenne de la photographie*, n° 2, février 1998, Paris, MEP, 72 p.
568. MUNKACSI Martin, « New Wave in Fashion is Sexually Emancipated », *American Fabrics*, automne 1968, p. 48-49.
569. PARKINSON Norman, *Lifework*, Londres, Weidenfeld and Nicholson, 1983, 200 p.
570. PORTER Allan, « Nouveaux talents, nouveaux visages, nouvelle mode », *Camera*, n° 2, février 1970, p. 5-41. [Georges Tourdjman, Oliviero Toscani, Sarah Moon, Barry Lategan].
571. SCOTT-JAMES Anne, « Photographing Fashion », in *In the Mink*, Londres, Michael Joseph, s. d., p. 164-172.
572. SVOBODA Wolfram D., *Modefotos. Eine Sammlung aus drei Jahrzehnten*, Berlin, Rembrandt, 1980, n. p.
573. TRAHEY Jane, « Space and the Sixties », in *Harper's Bazaar : 100 Years of the American Female*, New York, Random House, 1967, p. 260-300.
574. VAL Williams (dir.), *Look at me : Fashion and Photography in Britain : 1960 to the Present*, Londres, British Council, 1998, 136 p.
575. VECCHIO Walter, RILEY Robert, *The Fashion Makers, a Photographic Record*, New York, Crown, 1968, 277 p.
576. *Yves Saint Laurent et la photographie de mode*, Paris, Albin Michel, 1988, 229 p. [Préface de Marguerite Duras].

#### **VI-4-2 Photographes**

##### **AKIYOMA Shotaro**

577. WATANABE Tsutomu, AKIYOMA Shotaro, *Akiyoma Shotaro. Sakuhin Shu 1960-1965*, s.l, 1966, 116 p.

##### **ALBINI Walter**

578. RINALDI Paolo (dir.), *Walter Albini*, Modène, Zanfi, 1988, 143 p.

##### **AVEDON Richard (1923-)**

579. AVEDON Richard, ARBUS Doon, *Les Sixties*, Paris, Éd. Plume, 1999, 235 p.
580. AVEDON Richard, *Sans allusion*, Paris, Julliard, 1964, 127 p.
581. BRODKLEY Harold, Richard Avedon. *Photographs 1947-1977*, New York, Farrar Straus and Giroux, 1978, 232 p.
582. ROGERS Peter, ZWINGLE Erla, *What Becomes a Legend Most ? The Blackglama Story*, s. l., Simon and Schuster, 1980, 96 p. [Photographies de Richard Avedon et Bill King, campagnes publicitaires pour les fourrures Blackglama de 1968 à 1979].

##### **BAILEY David (1938 -)**

583. BAILEY David, *David Bailey*, Paris, Contrejour, 1984, 10 feuilles de planches et 4 p.
584. HARRISON Martin, *David Bailey. Monographie*, vol. 1, Paris, Éd. de la Martinière, 1999, 273 p.
585. HARRISON Martin, *Black and White Memories : Photographs 1948-1969*. David Bailey, Londres/Melbourne, J. M. Dent and Sons, 1983, 129 p.

##### **BOURDIN Guy (1933 - 1991)**

586. « Guy Bourdin », *Dutch*, n° 12, automne 1997, p. 118-172.
587. FARBER Stephen, « Fashion Photographs by Guy Bourdin », *Camera*, n° 40, novembre



1961, p. 48-56.

**COWAN John**

588. GARNER Philippe, *John Cowan*, Munich, Schirmer/Mosel, 1999, 160 p.

**FRENCH John (1907-1966)**

589. COLLINS Bob, « John French », *British Journal of Photography*, n° 110, 1er novembre 1963, p. 942-947.

590. MENDES Valérie (dir.), *John French, Fashion Photographer*, Londres, Victoria and Albert Museum, 1984, 110 p.

**GUNDLACH F. C. (1926-)**

591. HONNEF G., HONNEF H., *F.C. Gundlach : Fashion Photography 1950-1975*, Cologne, Taschen, 1993, 224 p.

**HIRO Yasuhiro Wabayashi (1930-)**

592. AVEDON Richard, « Hiro », *Camera*, octobre 1965, n° 10, p. 4-33.

593. AVEDON Richard, HOLBORN Mark, *Hiro photographs*, Boston/New York/Londres, Brown and Compagny, 1999, n. p.

594. CAEN Michel, « Hiro », *Zoom*, juillet-août 1972, n° 13, p. 46-85.

595. HARRISON Martin, *Sixties Images Silver. Twenty-Five Photographs From the Sixties by Hiro*, Stockholm, Ed. Rolf and Co, 1996, n. p.

**KLEIN William (1928-)**

596. KLEIN William, *Mode In & Out*, Paris, Seuil, 1994, 255 p.

597. *Meeting in Europa, Catalogue de la collection automne-hiver de chez APEM 1961-1962*, Milan, Éd. APEM, 1961, 66 p. [Photographies de William Klein, Jean-Loup Sieff, Michel Molinare, Alfredo de Molli].

**KNAPP Peter (1931-)**

598. KNAPP Peter, *Photos d'elles. Temps de pose : 1950-1990*, Genève, Éd. Camera Obscura, 1993, 119 p.

599. KNAPP Peter, *Peter Knapp*, Paris, Paris Art Center, 1986, 212 p.

**MULAS Ugo (1928-1973)**

600. CORRADI, « Ugo Mulas », *Camera*, n° 9, septembre 1961, p. 17-23.

**NEWTON Helmut (1920-)**

601. LAGERFELD Karl, *Helmut Newton*, Paris, Centre national de la photographie (CNP), 1986, (Coll. : « Photo Poche »).

602. MARQUET Françoise, *Helmut Newton : Mode et portraits*, Paris, Paris Audiovisuel/Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, 1984, 116 p.

603. NEWTON Helmut, *Un monde sans hommes*, Paris, Filipacchi, 1984, 181 p.

604. NEWTON June, KELLER Walter, *Helmut Newton, Pages from the Glossies. Fac-Similés 1956-1998*, Zurich/Berlin/New York, Scalo, 1998, 543 p.

**PARKINSON Norman (1913-1990)**

605. HARRISON Martin, *Parkinson Photographs, 1935-1990*, New York, Rizzoli, 1994, 204 p.

**RELANG Régi (1906-1986)**

606. SCHÖNER Hans, RIEDERER Marietta, RELANG Regi, *Regi Relang : 30 années de mode à Paris (1951-1981)*, Königsbach-Stein, Hans Schöner, 1982, 228 p.

**SIEFF Jean-Loup (1933-2000)**

607. *Meeting in Europa, Catalogue de la collection automne-hiver de chez APEM 1961-1962*, Milan, Éd. APEM, 1961, 66 p. [Photographies de William Klein, Jean-loup Sieff, Michel Molinare, Alfredo de Molli].

608. SIEFF Jean-Loup, « La photo de mode n'existe pas », *Techniques graphiques*, n° 72, octobre 1967, p. 648-665.

609. SIEFF Jean-Loup, « Les années 60 », in *Demain le temps sera plus vieux 1950-1960*, Paris, Éd. Contrejour, p. 65-145.

610. SIEFF Jean-Loup, *Jean-Loup Sieff*, Paris, Union des éditeurs modernes, 1983, 64 p. (Coll. : « Les Grands maîtres de la photo »).

## **SOKOLSKY Melvin**

611. HARRISON Martin, *Melvin Sokolsky. Seeing Fashion*, Santa Fe, Arena ed., 2000, 191 p.

## **STERN Bert (1929-)**

612. BENDER Marilyn, « Bernt Stern : Levi's in America » *Famous Photographers Magazine*, n° 4, 1971, p. 24-27.

613. CORNFIELD Jim, *The Photo Illustration : Bernt Stern*, Londres, Alskog Book, 1974, 96 p.

## **TRAEGER Ronald (1937-1968)**

614. HARISSON Martin, TRAEGER Tessa, *Ronald Traeger*, New Angles, Munich-Paris-Londres, Schirmer/Mosel, 1999, 140 p.

## **VI-4-3 Mannequins**

615. « La Carrière d'un modèle », *Camera*, n° 10, octobre 1961, p. 57-60.

616. DUNHAM George, *How to Pose the Model*, Londres, Camera Craft, 1956, 159 p.

617. HARLÉ Catherine, *Comment devenir modèle*, Paris, Robert Laffont, 1970, 248 p.

618. *International Model 1958*, Londres, World's Press New Publishing, 1958, 192 p.

619. LEVISALLES Nathalie, « Les mannequins ne sont plus ce qu'ils étaient », *Autrement*, n° 62, *Humeur de mode*, septembre 1984, p. 123-127.

620. LIAUT Jean-Noël, *Modèles et mannequins (1945-1965)*, Paris, Filipacchi, 1994, 220 p.

621. TWIGGY, Twiggy, *An Autobiography*, Londres, Hart-Davies, Mac Gibbon, 1975, 156 p.

622. SHRIMPTON Jean, *An Autobiography With Unity Hall*, Londres, Ebury Press, 1990, 191 p.

## **VII. Histoire de l'industrie textile (économie, techniques)**

623. AGULHON Henri, *Les textiles chimiques*, Paris, PUF, 1962, 128 p. (Coll. : « Que sais-je » n° 1003)

624. AMOY Cl., *La Politique de croissance d'un échantillon d'entreprises textiles françaises*, Nancy, Faculté de droit et des sciences économiques, 1965, p. 33-35.

625. BARDOLLE Olivier, *Mode in France*, Paris, Moreau, 1979, 228 p.

626. BONDT Frank de, « Les dimensions du progrès technique dans le textile », *Recherches économiques de Louvain*, octobre 1970, p. 201-222.

627. BOUDARD Anne-Marie, « Les échanges de produits textiles 1967-1982 », *Économie et Prospective internationale* n° 18, 2e trimestre 1984.

628. CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL, « Le devenir des industries textile et de l'habillement, Avis du Conseil économique et social », *JO* n° 5, 25 février 1982, p. 196-257.

629. « Le cycle textile en France, Phase d'expansion en cours : jusqu'à quand ? », *Chroniques d'actualité de la SEDEIS* n° 9, 15 mai 1976.

630. « Les dépenses d'habillement dans les budgets familiaux de salariés », *La Vie Économique*, juin 1969, p. 298-301.

631. « Dossier textile », *L'Usine nouvelle*, supplément mensuel, novembre 1971.

632. DUMARD Jean, « Structure et équilibre du marché textile », *Consommation* n° 3, juillet-septembre 1967, p. 39-87.

633. FANJAS Claude (dir.), *Les Industries de l'habillement et leur évolution*, Paris, Les Échos, supplément au n° 11722 du 5 septembre 1974, 116 p.

634. FAUQUE Claude, BRAMEL Sophie, *Une seconde peau, fibres et textiles d'aujourd'hui*, Paris, Éd. Alternatives, 1999, 155 p.

635. FAURE Hubert, « Les perspectives à long terme de la demande de textile », *Consommation, Annales du CREDOC*, n° 2, avril-juin 1961, p. 46-83.

636. GUILLAUME, Valérie, « Industries, techniques et politiques industrielles en mutation » in *Mutations//Mode : 1960-2000*, p. 17-40.

637. HOUSSIAUX J., AMOY C., « L'évolution de la concentration dans les industries françaises. L'exemple de l'industrie textile », *Revue d'économie politique*, n° 2, mars-avril 1965, p. 405-439.

638. « L'industrie française des textiles artificiels et synthétiques », *Notes et études documentaires*, n° 3263, 14 février 1966, Paris, La Documentation française, 35 p.
639. *L'Industrie française du textile, de l'habillement et de la chaussure*, Paris, Kompass France, 1967.
640. « L'industrie textile britannique », *Notes et études documentaires*, n° 3542, 6 décembre 1968, Paris, La Documentation française, 1968, 83 p.
641. « L'industrie textile italienne », *Notes et études documentaires*, n° 2839, 5 décembre 1961, Paris, La Documentation française, 36 p.
642. JARNOW Jeannette A., JUDELLE Beatrice, *Inside the Fashion Business*, New York, John Wiley and Sons, 1973, 432 p. [1re éd. : 1965, XIII-276 p.]
643. KOVACS Jean, *Les Textiles non tissés : matières premières, technologie, propriétés et applications des étoffes nappées*, Paris, Masson, 1972, 320 p.
644. LYLE Dorothy Siegert, *Modern Textiles*, New York/Londres/Sydney/Toronto, John Wiley & Sons, 1976, 454 p.
645. MONTAGNÉ-VILLETTE Solange, *Le Sentier : un espace ambigu*, Paris, Masson, 1990, 144 p.
646. N'DIAYE Pap, *Du nylon et des bombes, Les ingénieurs chimistes de Du Pont de Nemours, le marché et l'État, 1910-1960*, thèse de doctorat, Paris, EHESS, 1996.
647. *Les Polyesters dans l'industrie textile française*, Rueil-Malmaison, Sandoz, 1971, 115 p. [Colloque, Rueil Malmaison, 18 novembre 1970].
648. *Le Plan et l'Industrie textile*, mémoire de stage ENA, Paris, 1947, 63 p.
649. RICARD Patrice, PELON Jean-Louis, SILHOL Michel, *Mémoires de viscosiers : ils filaient la soie artificielle à Grenoble*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1992, 154 p.
650. ROSHCO Bernard, *The Rag Race. How New York and Paris Run the Breakneck Business of Dressing American Women*, New York, Funk and Wagnalls Company, 1963, 308 p.
651. SERVICE PUBLICITÉ CRYLOR, *Crylor, textile acrylique. Ce que vous n'avez pas vu... mais vous n'avez pas tout vu...*, Paris, Éd. Synergie, 1961, n. p.
652. SERVICE PUBLICITÉ LINGERIE, *Au salon de la lingerie 1965. 5 fibres françaises font vibrer la fibre féminine : Nylfrance, Tergal, Crylor, Rilsan, Rhodastic*, Paris, Éd. Synergie, 1965, n. p.
653. SHEAHAN John, *Promotion and Control of Industry in Postwar France*, Cambridge, Harvard University Press, 1963, 301 p.
654. SYNDICAT GÉNÉRAL DE L'INDUSTRIE COTONNIÈRE FRANÇAISE, *L'Industrie cotonnière française de 1964 à 1968, bilan et avenir*, Paris, Industrie française du coton et des fibres alliées, mai 1969, 55 p. [N° spécial].
655. SZOKOLOCZY-SYLLABA James, *Les Organisations professionnelles françaises et le Marché commun*, Paris, A. Colin, 1965, 379 p.